

IEPE / CdG

RIO DE JANEIRO

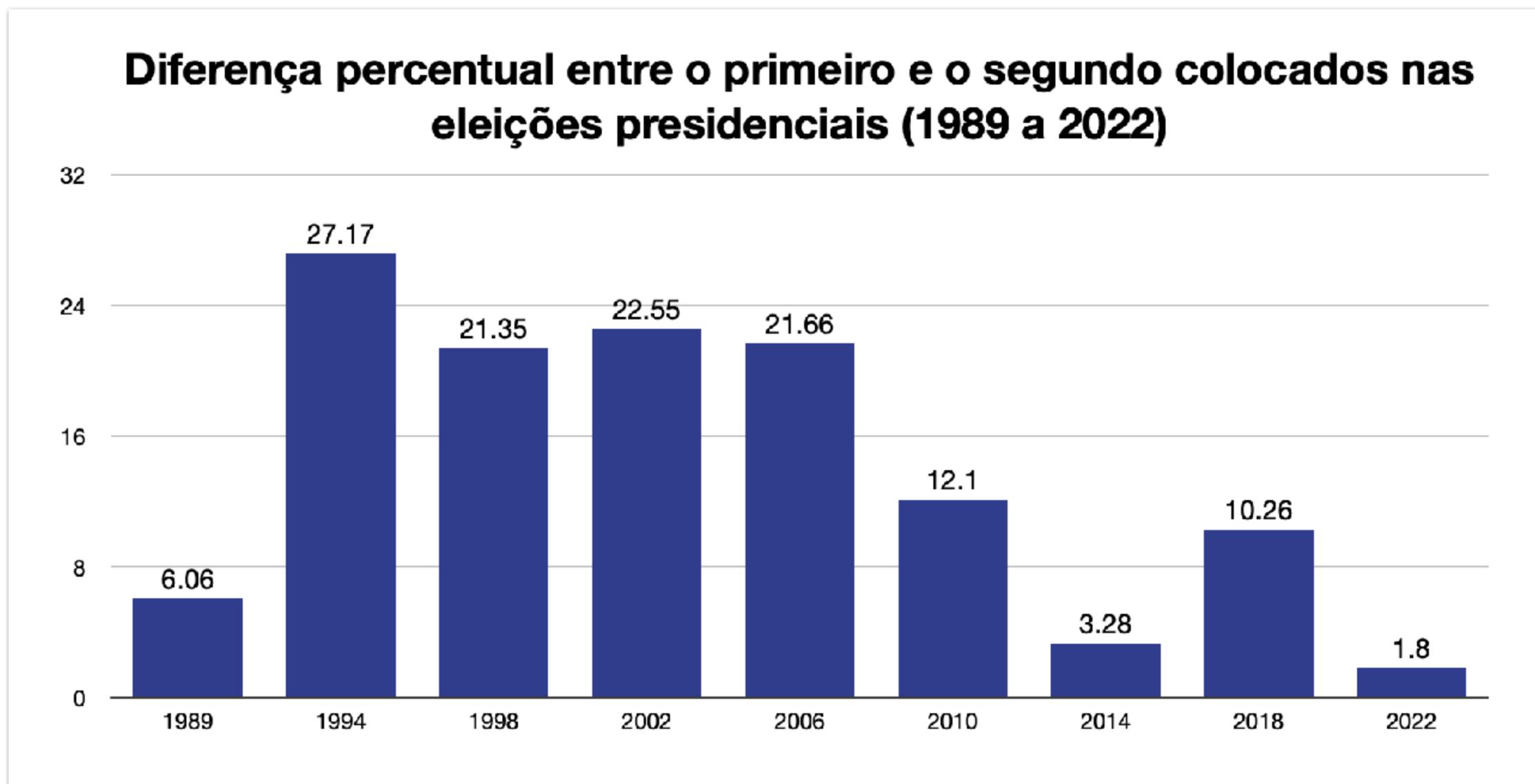
# UM PAÍS CALCIFICADO

**COMO A DIVISÃO POLÍTICA RESSALTOU PRECONCEITOS,  
INFLAMOU ÓDIOS E DESAFIA A DEMOCRACIA NO BRASIL**

FELIPE NUNES E THOMAS TRAUMANN

**QUAIS AS MARCAS DESTA ELEIÇÃO?**

- A eleição de 2022 ficará marcada como a mais apertada da nossa história!



# MARCAS DE 2022

**- Também ficará marcada como a primeira em que o incumbente não conseguiu se reeleger, nem virar o jogo no segundo turno, apesar do extensivo uso da máquina pública.**

- Antecipação do pagamento o 13º a aposentados e pensionistas do INSS
- Autorização para trabalhadores sacarem até 1.000 reais de FGTS
- Aumento do Auxílio Brasil de 400 para 600 reais (com antecipação do pagamento em Out)
- Empréstimo consignado de até 2.569 reais sobre o valor do Auxílio
- Aumento do Auxílio Gás de 50 para 110 reais
- Auxílio mensal para taxistas e caminhoneiros de 1.000 reais
- Zerar alíquota de tributos federais, limite da alíquota do ICMS

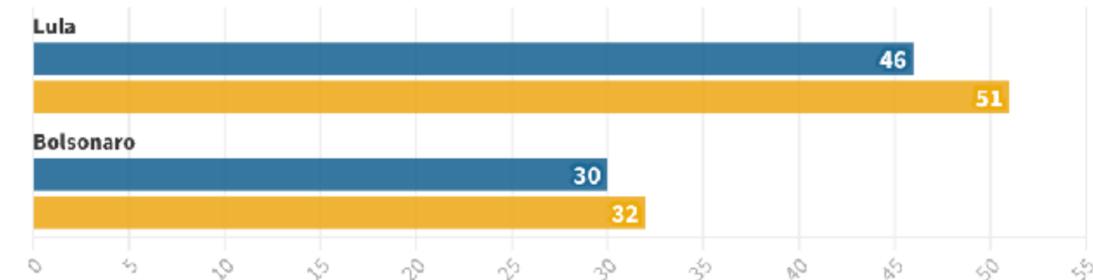
# MARCAS DE 2022

- Também ficará marcada pelo alto engajamento político por parte dos bolsonaristas nas redes e nas ruas, e pelo medo e vergonha de expressar publicamente o apoio em Lula.



## Intenção de voto para presidente

■ Voto do entrevistado ■ Voto de conhecidos, parentes e amigos



Fonte: Pesquisa Genial/Quaest maio/2022

## Comparação do experimento de lista para avaliar o voto envergonhado em Bolsonaro ou em Lula

	Controle	Tratamento	Diferença	Apoio explícito	Voto envergonhado
Bolsonaro	1.313	1.620	30,7%	31%	-0,3
Lula	1.342	1.770	42,8%	41,8%	+1

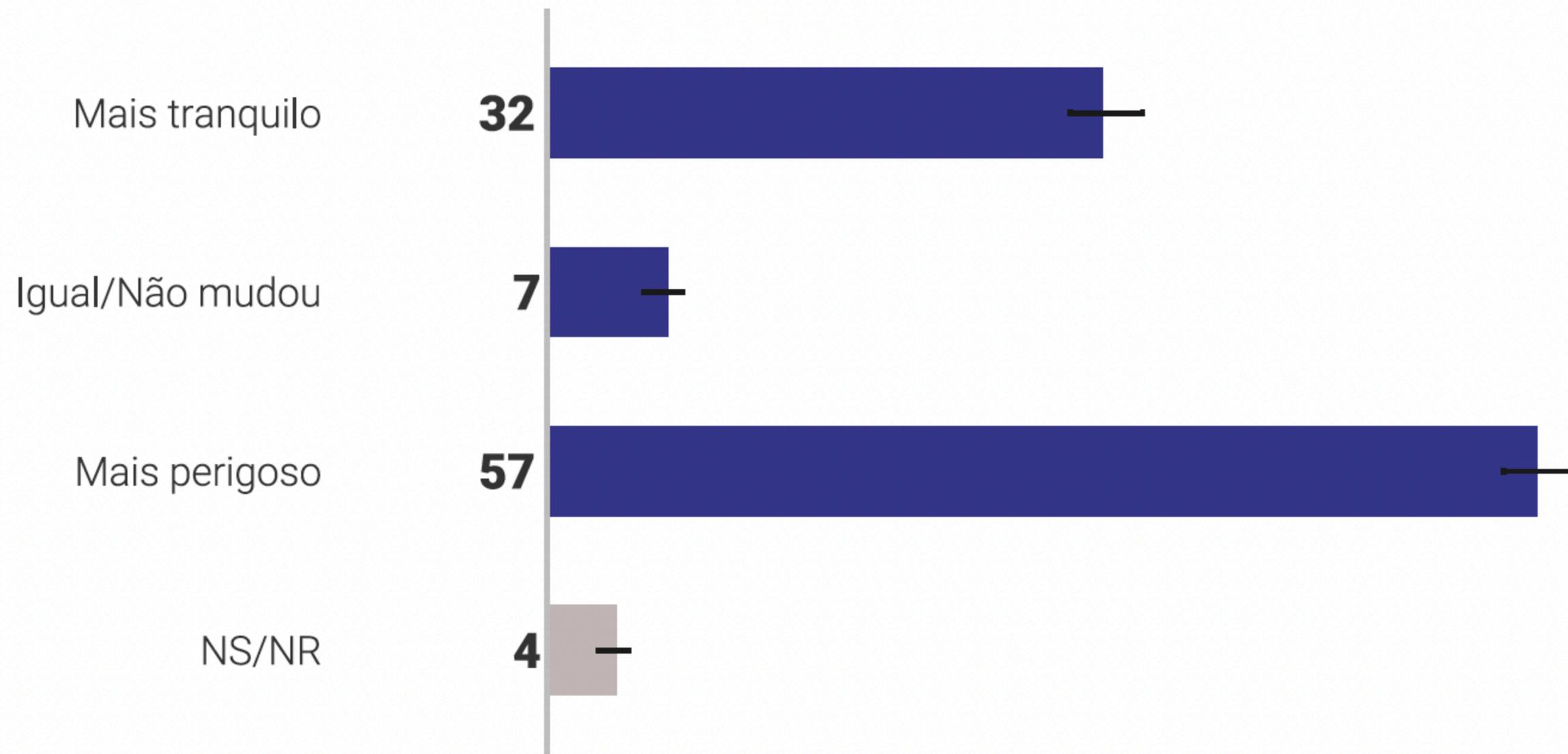
Fonte: Pesquisa Genial/Quaest - abril e setembro/2022

## Você pretende manifestar seu voto com material de campanha neste ano?



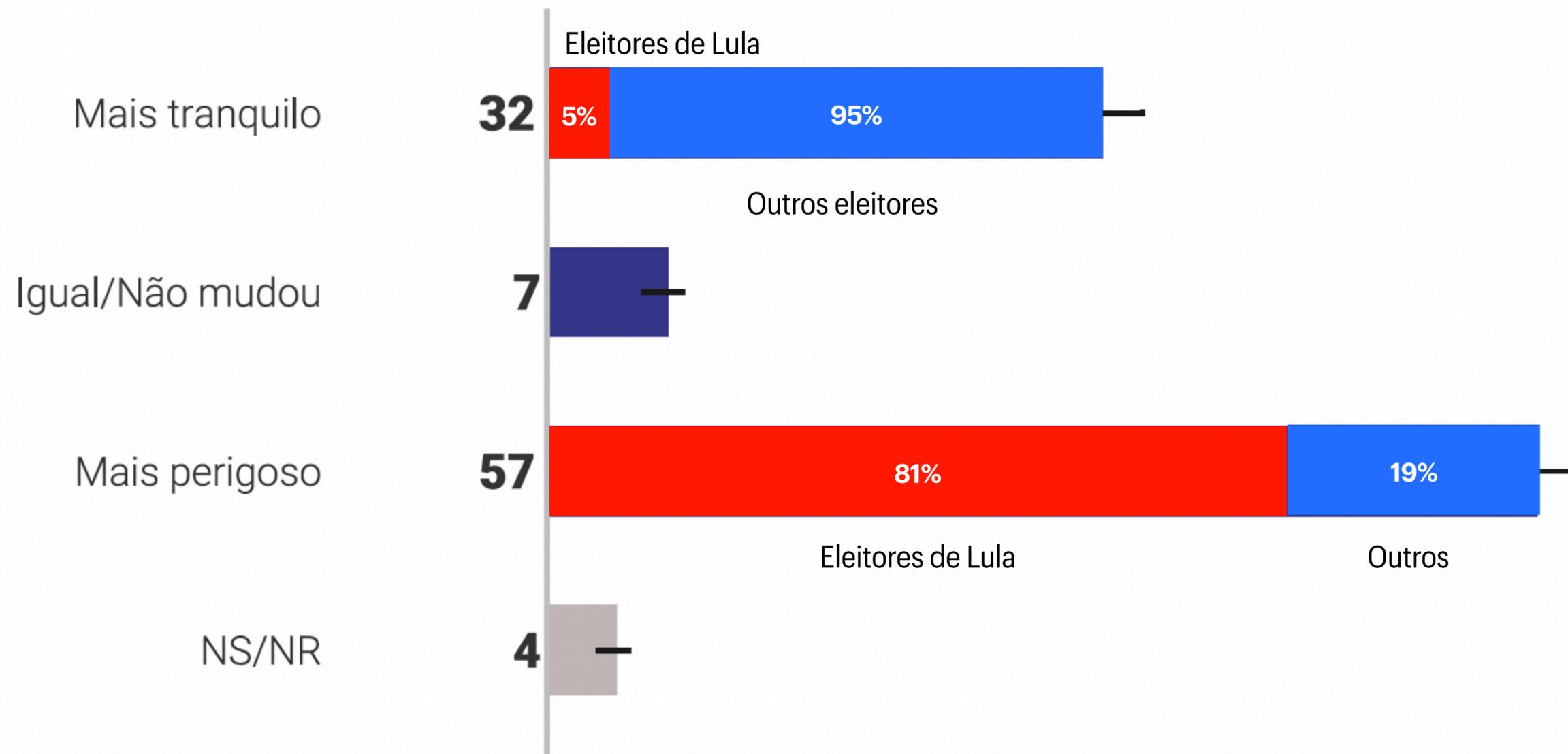


## Dar opinião ou falar sobre o voto neste ano está...





## Dar opinião ou falar sobre o voto neste ano está...



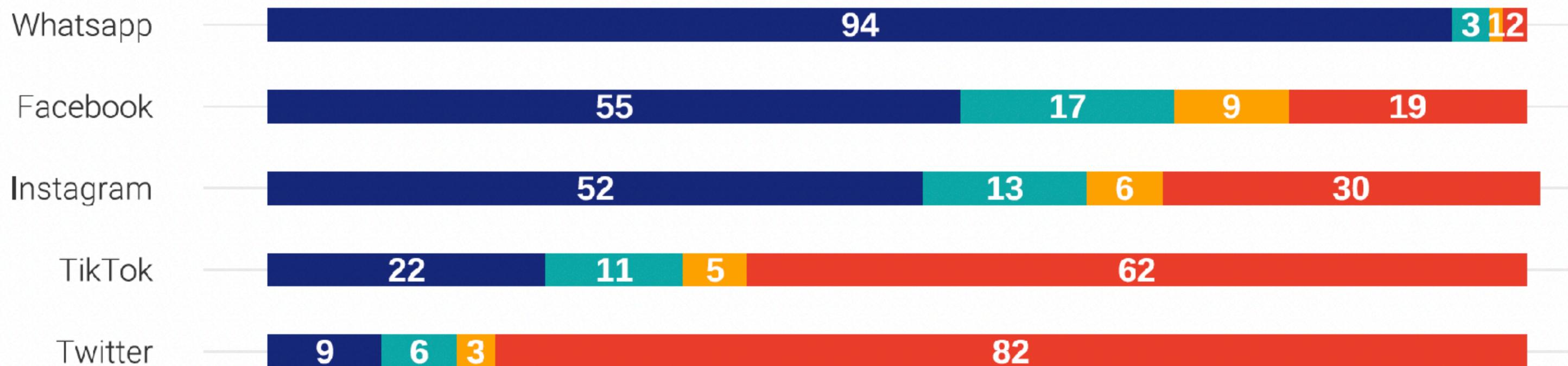
# MARCAS DE 2022

- A direita enraizou suas forças dentro do Congresso (tanto na Câmara como no Senado).

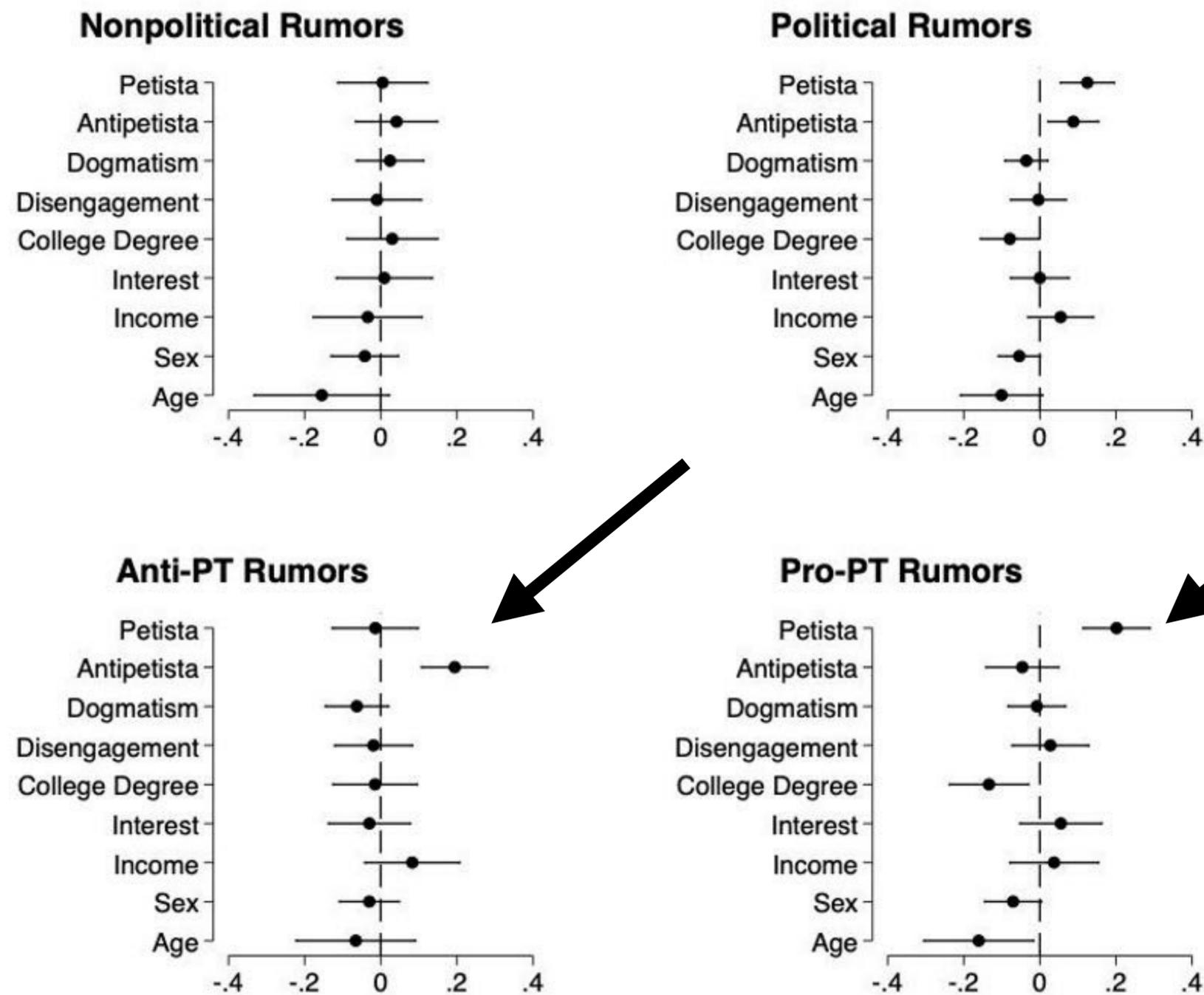


# MARCAS DE 2022

- Mais uma eleição em que as Fake News fizeram parte do noticiário oficial da campanha.
- 88% dos brasileiros acreditam ter recebido fake news durante a campanha, sendo que 61% recebeu mais de uma vez todo dia.
- 43% confirmam que compartilharam notícias que eles não tinham certeza se era verdadeira, mas que ajudavam / beneficiavam o seu candidato. Distribuição acontecia principalmente via WhatsApp.

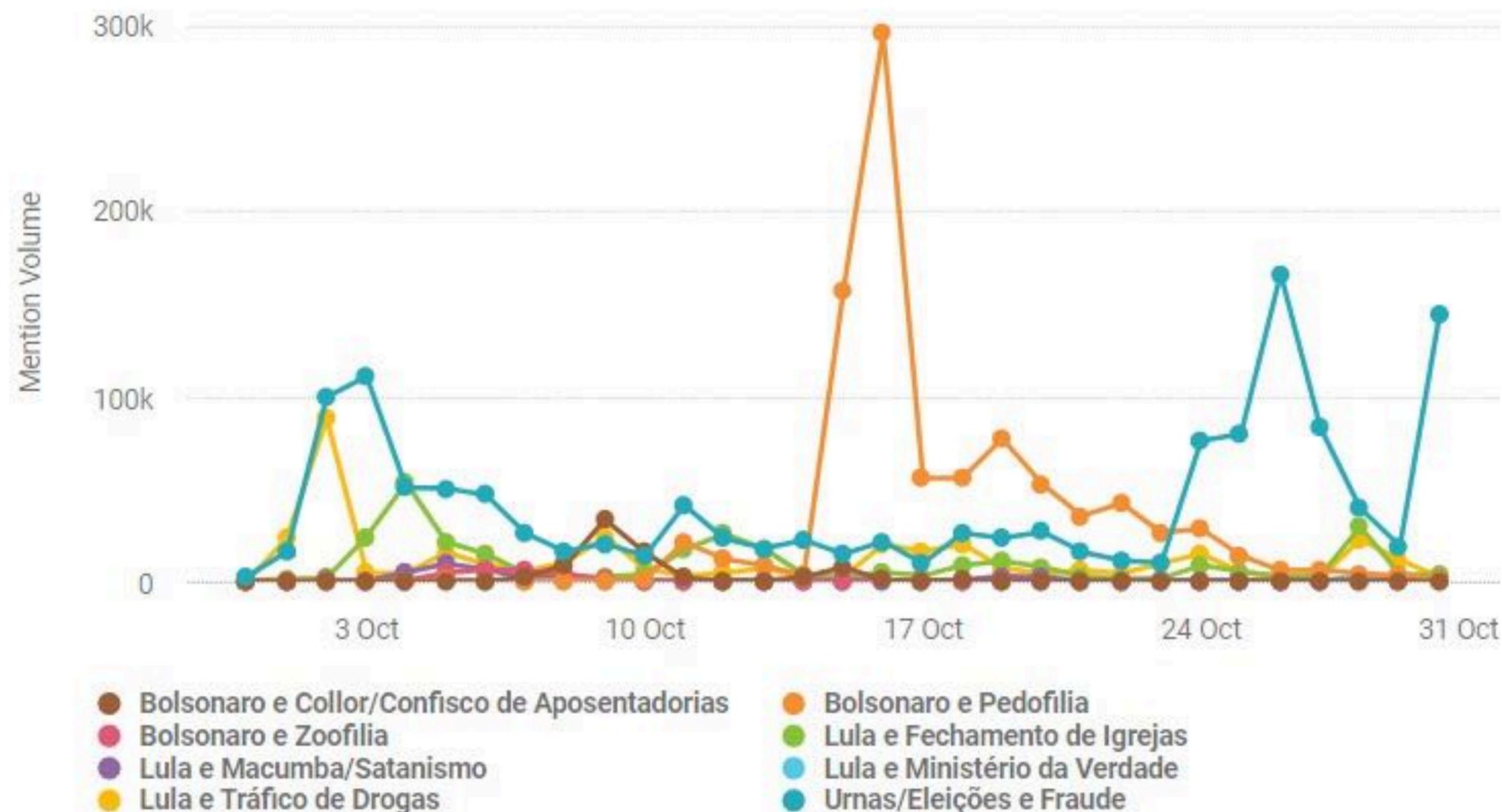


- Artigo JOP (Fake News, Fact Checking, and Partisanship: The Resilience of Rumors in the 2018 Brazilian Elections): a crença em Fake News é amplamente predita pelas crenças políticas dos eleitores. As pessoas tendem a acreditar em histórias que são congruentes com suas crenças, mostrando a importância do raciocínio motivado.

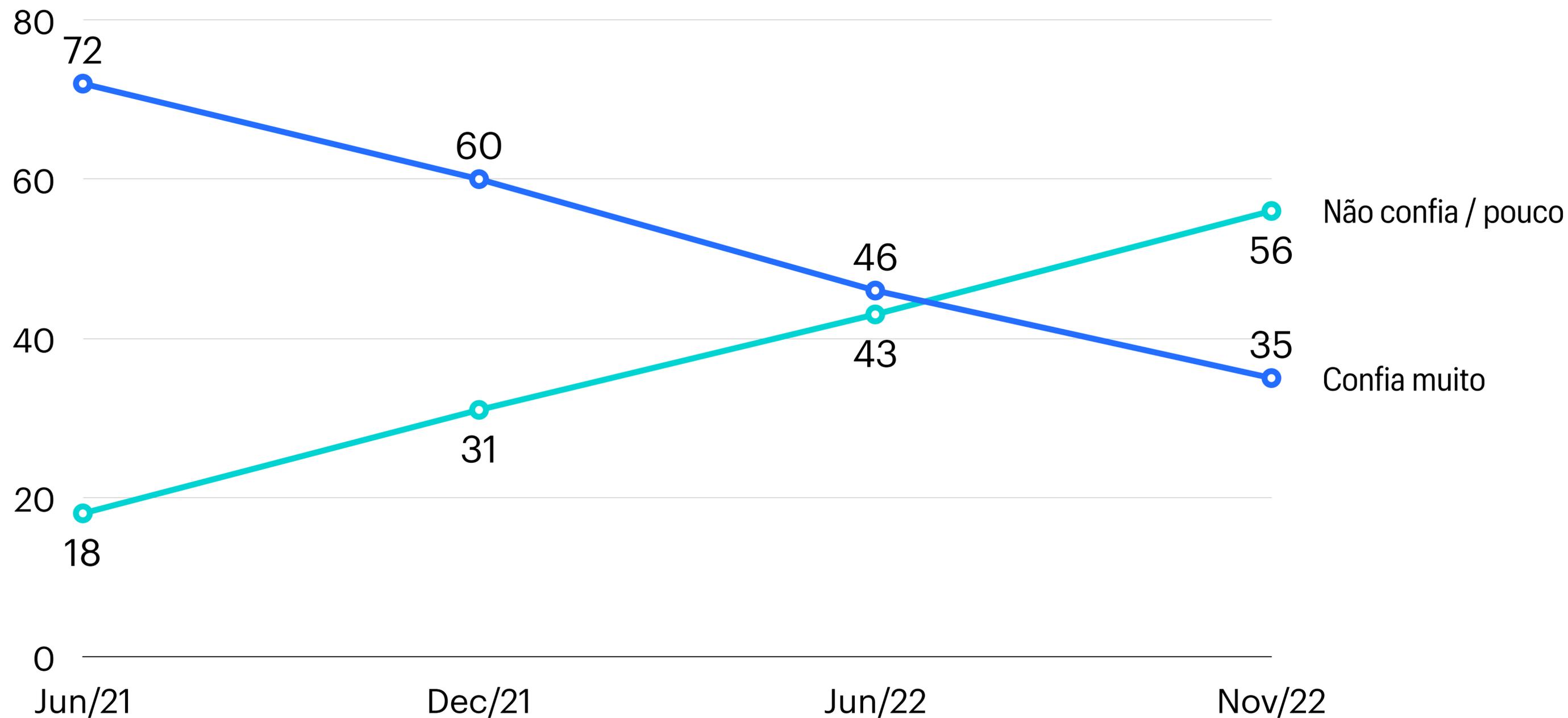


# MARCAS DE 2022

- Monitoramos 20,000 grupos públicos de WhatsApp no Brasil.
- Classificamos 720 Fake News diferentes entre Agosto e Dezembro/22.
- A maior parte das Fake News encontradas eram sobre o sistema de votação eletrônico do país / urnas (51%).

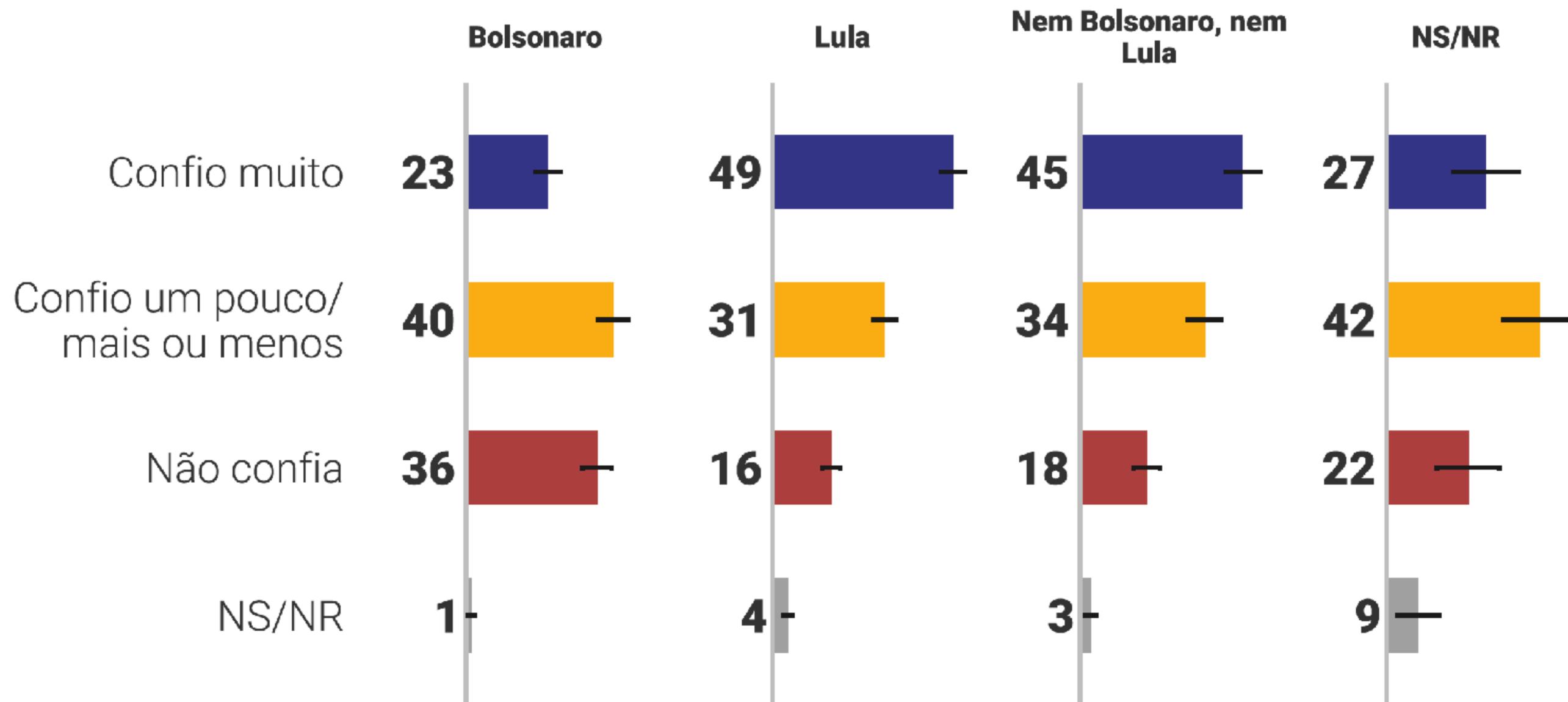


## Confiança nas Urnas Eletrônicas





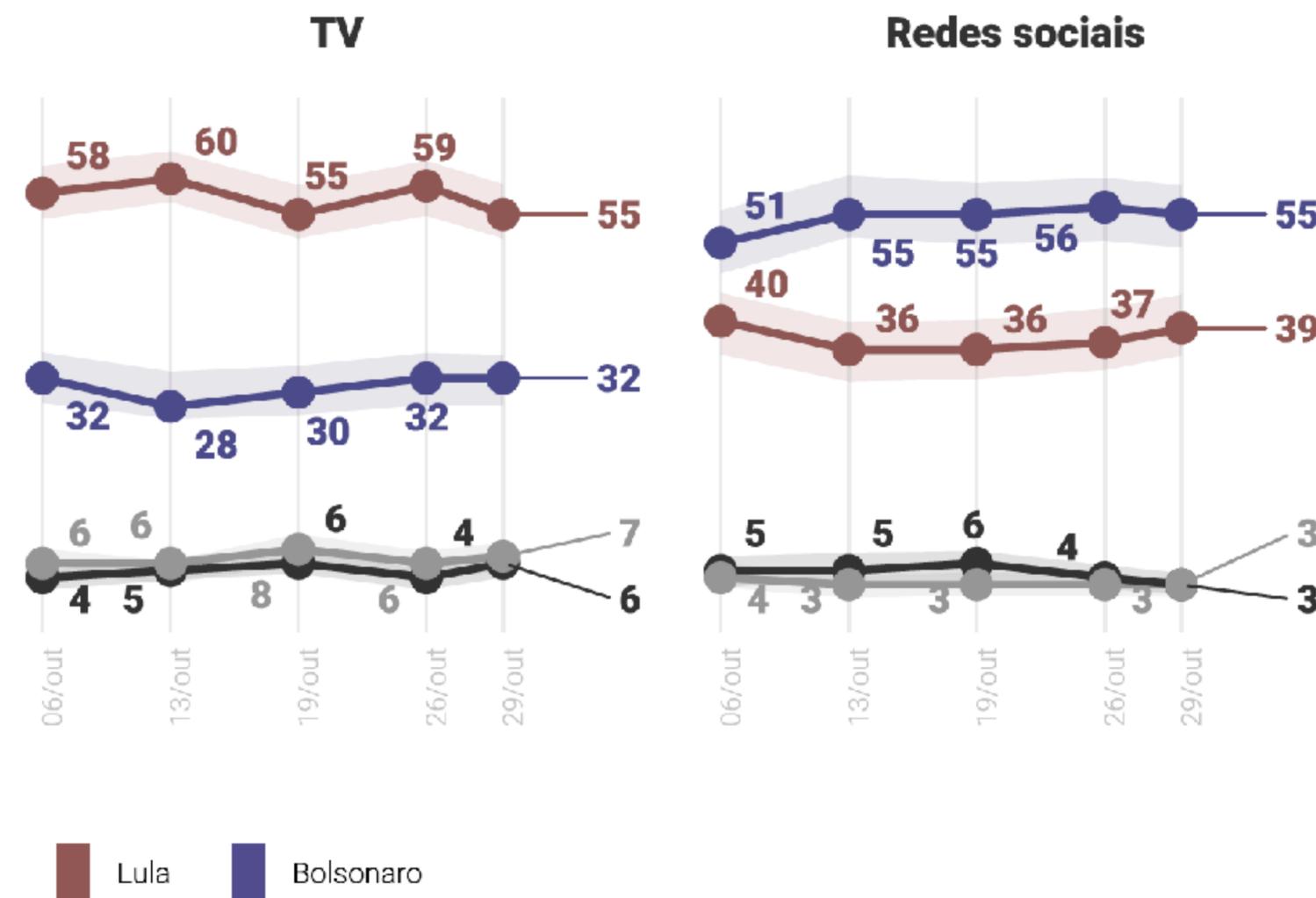
## Confiança na urna eletrônica | Quem deseja que vença



# MARCAS DE 2022

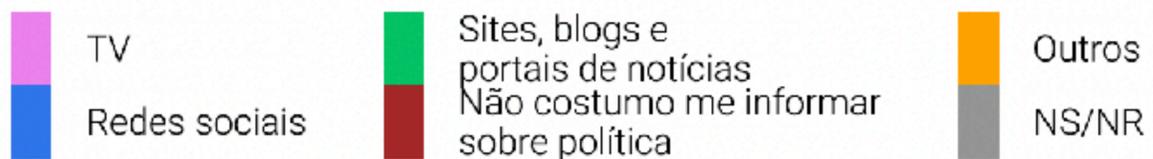
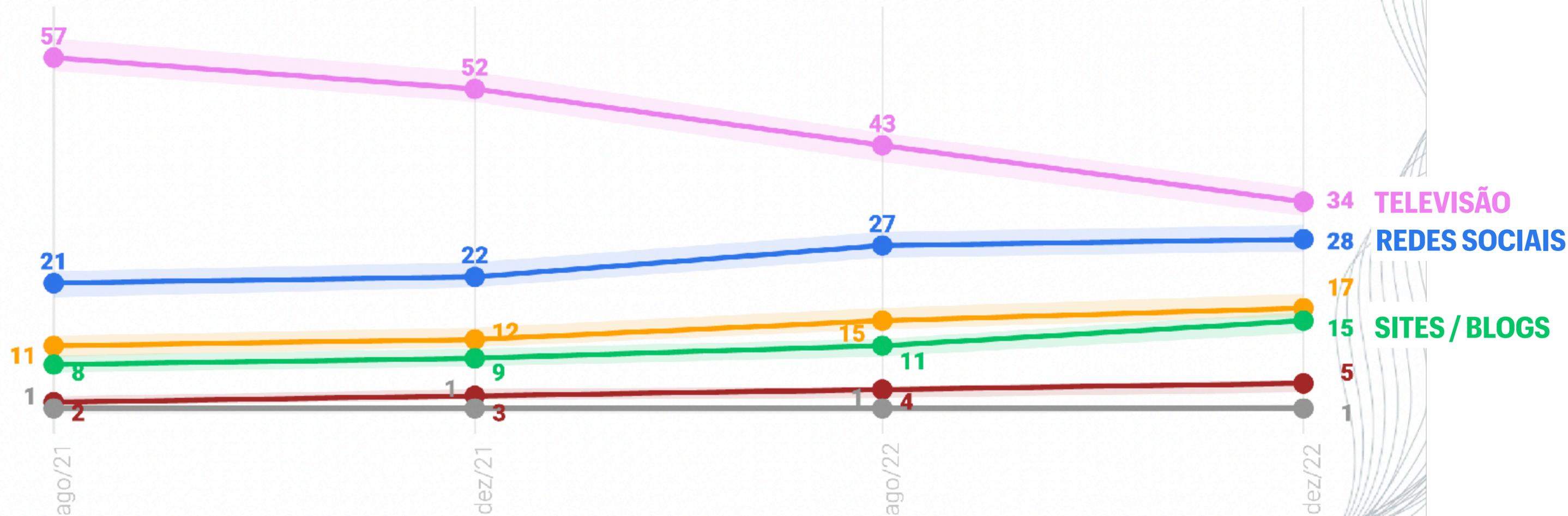
- Esta também foi a eleição em que se consolidou um ecossistema de comunicação política totalmente enviesado, que produziu dissonâncias cognitivas coletivas capazes de sugar a energia de todos no bate-rebate diário do que é verdade ou mentira.

- Neste ecossistema, os eleitores tentam minimizar os efeitos da dissonância cognitiva ou recusando informação que contraria a sua crença, ou buscando informação que reforça o que você já pensava (viés de confirmação).
- É a eleição em que Bolsonaro se informou pelas redes e os anti-bolsonaristas consumiram informação pelos meios tradicionais (TV, rádio e jornal).
- Junto com isso, vimos uma pulverização dos canais de TV (Joven Pan, Record, SBT x Globo)



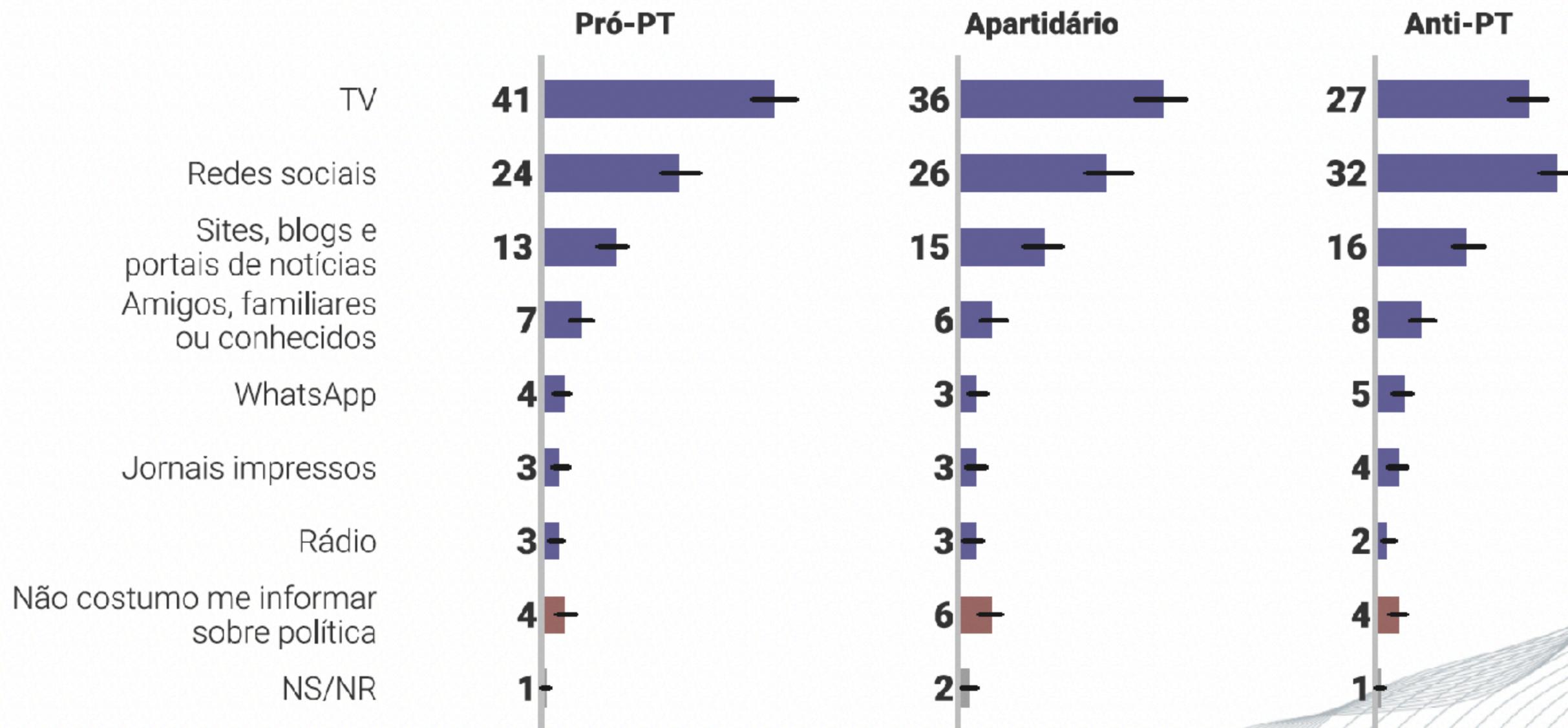
# MARCAS DE 2022

## Como você se informa sobre política?





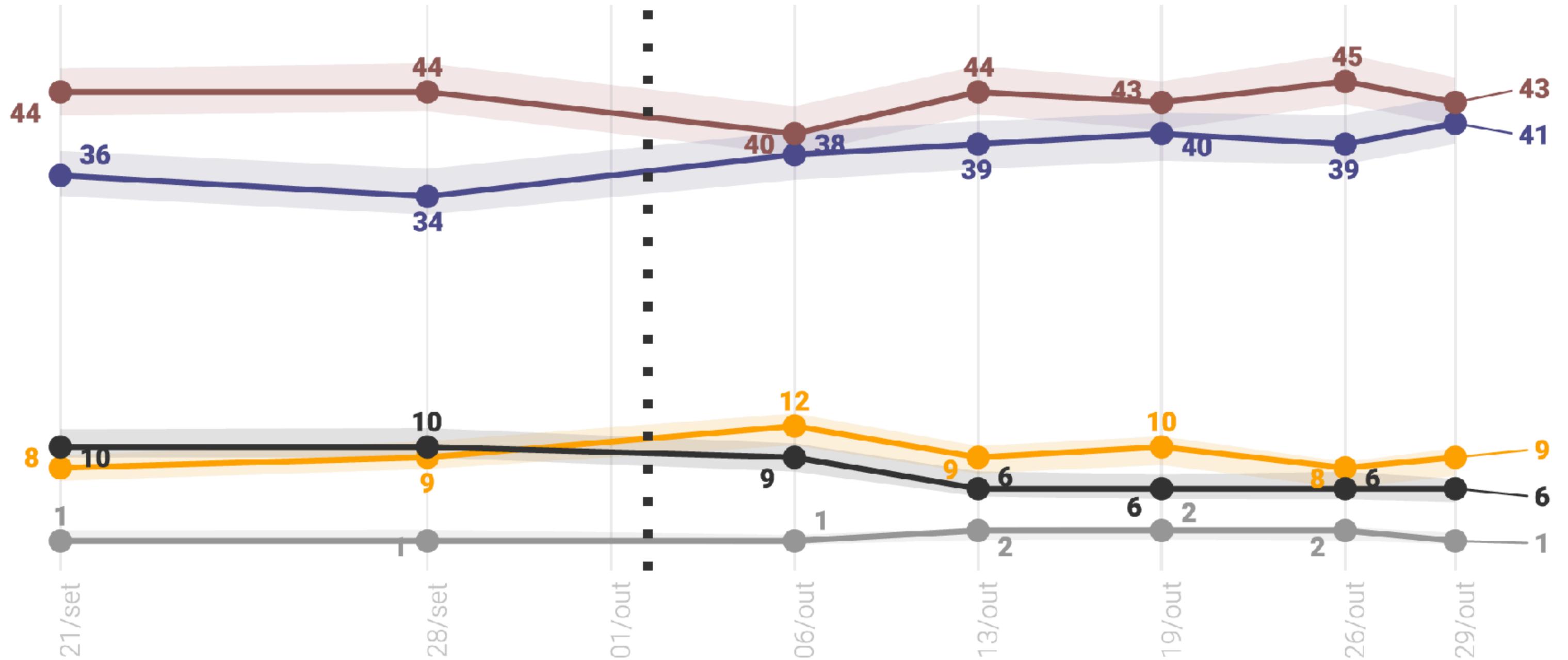
## Como você se informa sobre política? | Sentimento em relação ao PT



**COMO LULA FOI CAPAZ DE  
VENCER O INCUMBENTE?**

**POR QUE A ELEIÇÃO FOI TÃO  
APERTADA?**

# Lula/Bolsonaro merecem uma segunda chance | Comparativo



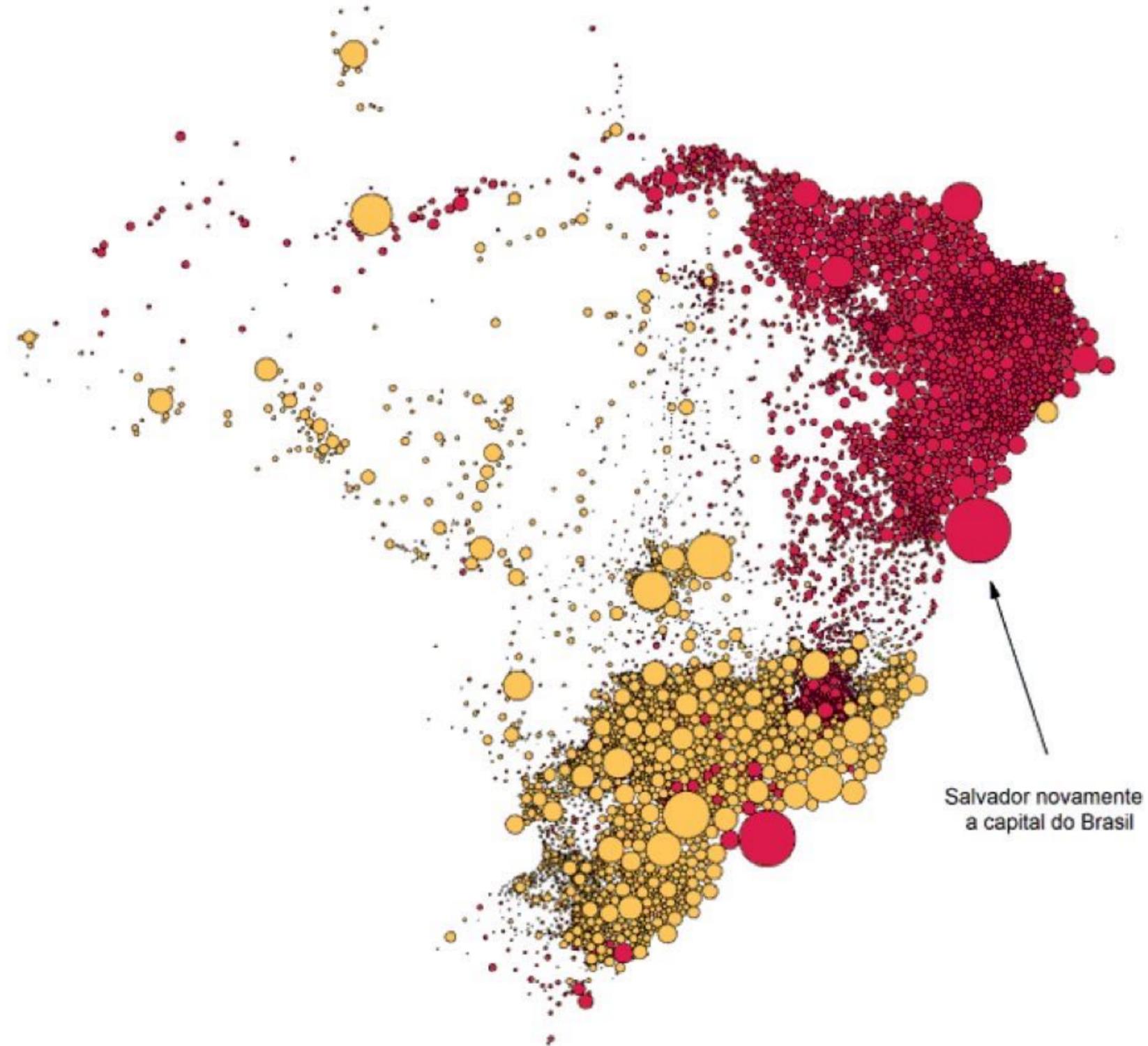
■ Lula merece, mas Bolsonaro não    
 ■ Ambos merecem    
 ■ Bolsonaro merece, mas Lula não    
 ■ Ambos não merecem    
 ■ NS/NR

# PERGUNTAS A SEREM RESPONDIDAS

- 1) Lula representou a expressão mais competitiva de um agregado de grupos que tinham em comum o objetivo de tirar Bolsonaro do poder, de descontinuar seu governo.**
  - Nesta agregação de grupos estavam petistas, progressistas, liberais, eleitorado urbano de grandes cidades, eleitores de baixa renda da área de influência da SUDENE, eleitores que dependem do estado para acessar serviços públicos.

# Diferença de votos a favor de Lula ou Bolsonaro - 2º Turno

Os círculos representam valores absolutos de votos A MAIS que um candidato teve em relação ao outro em cada município.



Dados: TSE 99,77% apurados, @arthurwelle

# TIPOLOGIA DO ELEITORADO BRASILEIRO

Esquerda

Direita

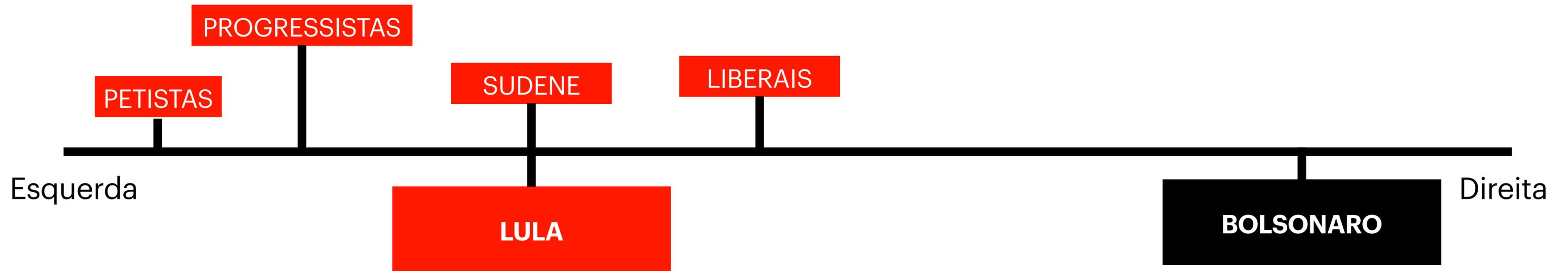
# TIPOLOGIA DO ELEITORADO BRASILEIRO



# TIPOLOGIA DO ELEITORADO BRASILEIRO



# TIPOLOGIA DO ELEITORADO BRASILEIRO



# O QUE OS ELEITORES DE LULA QUEREM?

## DERROTAR BOLSONARO ERA O OBJETIVO COMUM!

- **Petistas:** tinham um sentimento de revanche histórica. Eles foram despejados do poder em 2016 e queriam uma revanche institucional permitindo uma volta pela porta da frente.
- **SUDENE (Nordeste, norte de Minas, interior do Tocantins e do Pará):** querem um governo capaz de criar as condições para que possam encontrar uma vida melhor. Agenda econômica é muito importante (salário, emprego, bolsa família, farmácia popular).
- **Progressistas:** querem a recomposição de um estado com posições claras em relação às pautas identitárias (querem ministérios de Direitos Humanos, Cultura, Igualdade Racial e Povos Indígenas). Esse grupo também defende pautas ambientais (defendem Marina Silva).
- **Liberais:** querem viver em uma democracia plena, gostam de ver o Brasil com uma imagem internacional de respeito e querem alguém que seja capaz de unificar o país, diminuindo a tensão produzida pela disputa dos polos (redução da polarização)

**=> LULA JÁ CONSEGUIU ENTREGAR BOA PARTE DO QUE SEUS ELEITORES QUERIAM!**

# PERGUNTAS A SEREM RESPONDIDAS

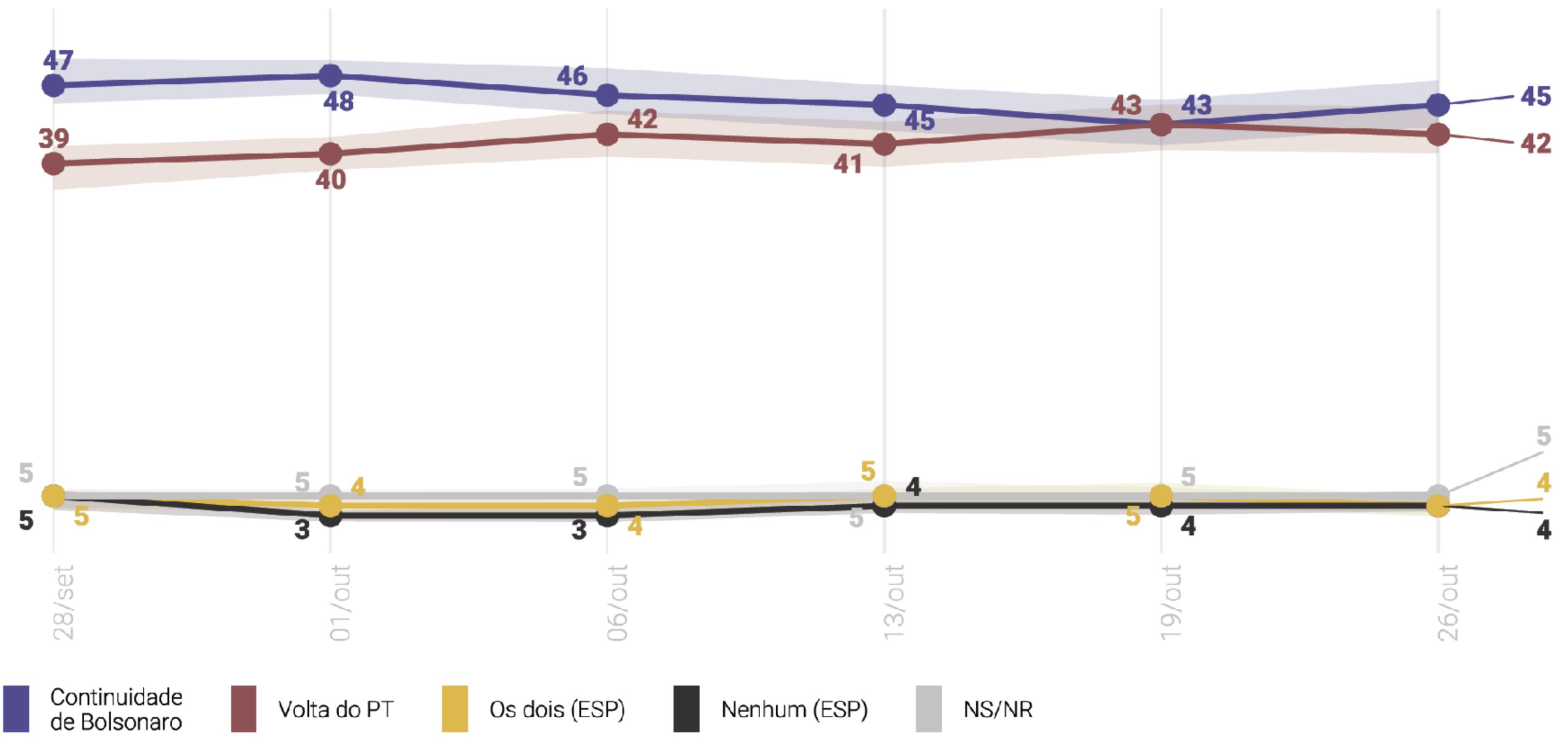
1) Lula representou a expressão mais competitiva de um agregado de grupos que tinha em comum o objetivo de tirar Bolsonaro do poder, de descontinuar seu governo.

- Nesta agregação de grupos estavam petistas, progressistas, liberais, eleitorado urbano de grandes cidades, eleitores de baixa renda da área de influência da SUDENE, eleitores que dependem do estado para acessar educação e saúde.

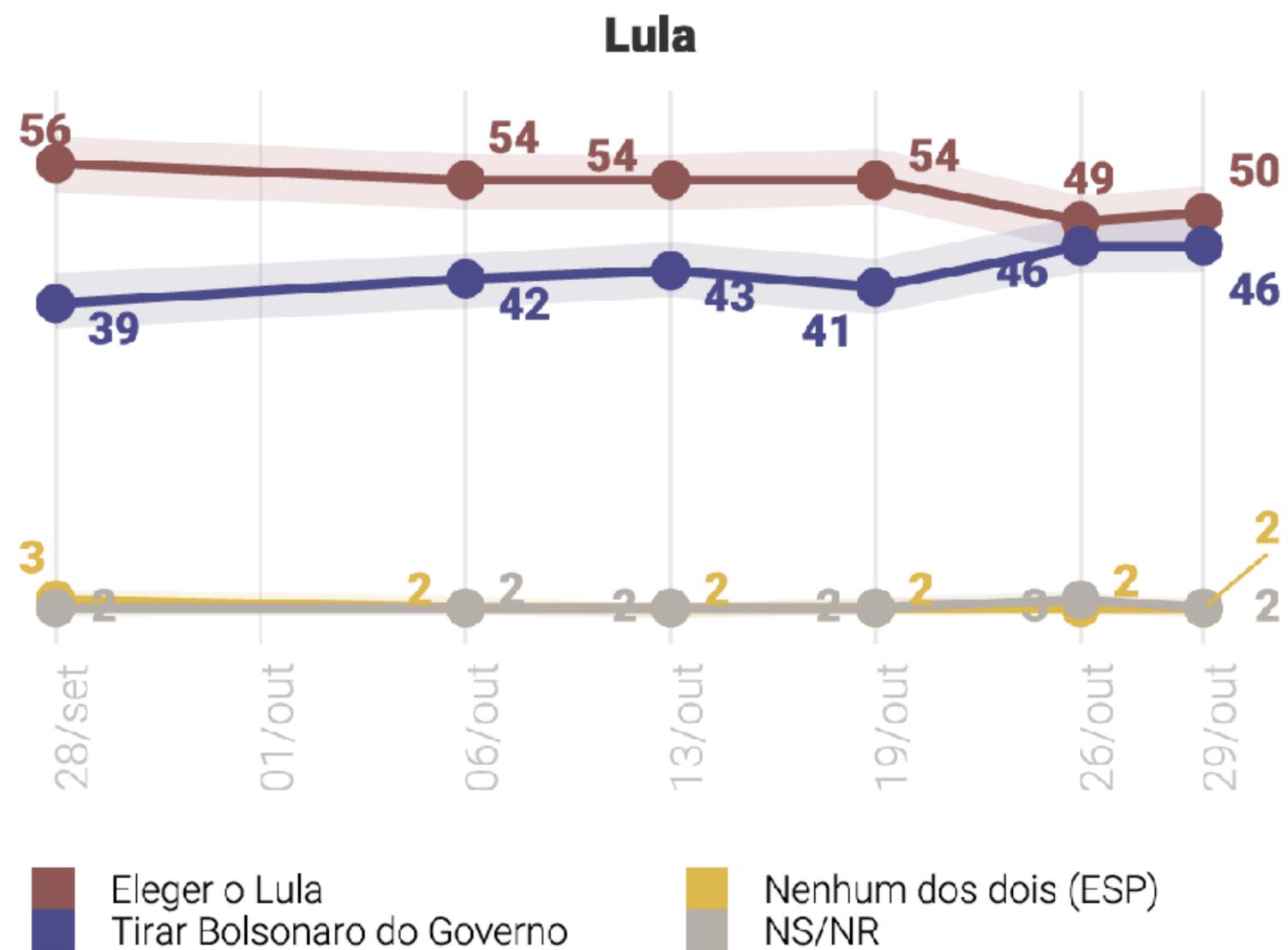
**2) Bolsonaro foi a expressão mais legítima de um agregado de subgrupos que tinham em comum a vontade de não ver o PT de volta ao poder. Um sentimento moral descrito como antipetista.**

- Dentro desse grande grupo de antipetistas há eleitores da direita liberal, eleitores que compartilham valores conservadores e autoritários, eleitores que cultuam a cultura agro e a moral cristã evangélica. Essa coalizão eleitoral já votou contra o PT em várias eleições, mas nunca tinha encontrado um representante com quem eles se identificassem tanto, como se identificam com Bolsonaro.

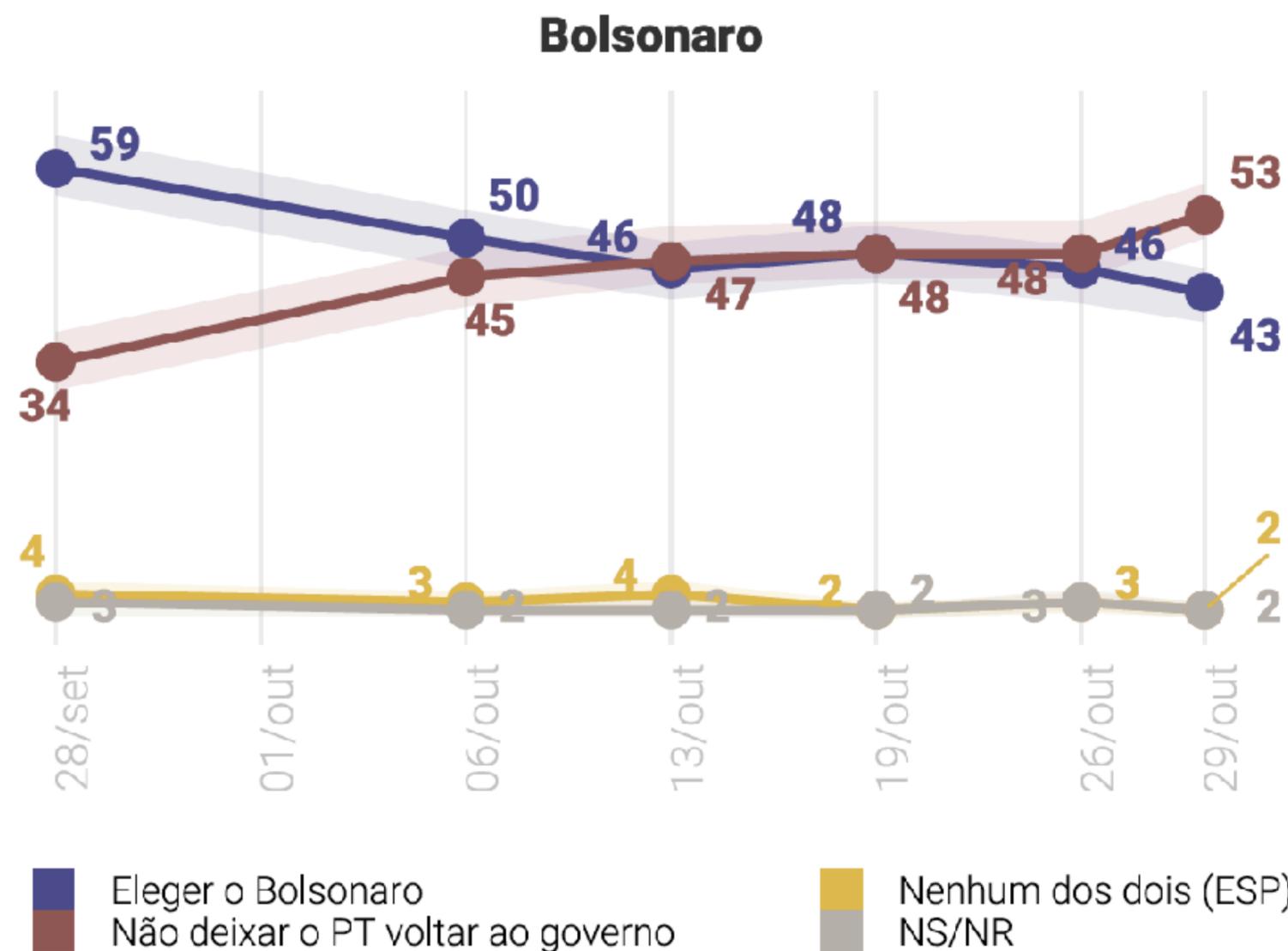
# Do que você tem mais medo?



# O principal motivo do seu voto em \_\_\_\_ é...

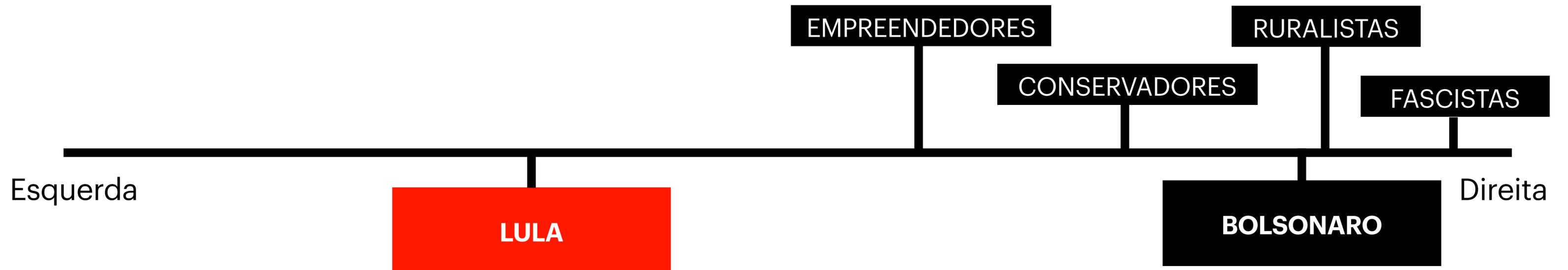


Entre aqueles que declararam voto em Lula no segundo turno



Entre aqueles que declararam voto em Bolsonaro no segundo turno

# TIPOLOGIA DO ELEITORADO BRASILEIRO



# O QUE OS ELEITORES DE BOLSONARO QUEREM?

## **NÃO DEIXAR O PT VOLTAR AO PODER ERA SEU OBJETIVO COMUM!**

- **Fascistas:** tem posição política autoritária e anti-democrática. Não toleram a liberdade de grupos de esquerda, são preconceituosos e racistas, gostam de privilégios econômicos.
- **Ruralistas:** vivem em regiões dominadas pela cultura sertaneja, vivem da exportação de produtos agrícolas, são latifundiários, não dependem do estado. Querem estar armados para se sentirem fortes. Cultivam valores tradicionais.
- **Conservadores:** grupo urbano que defendem a manutenção das instituições sociais tradicionais, a família tradicional, valores tradicionais, são muito religiosos (em grande medida evangélicos). Tem medo de perder poder e propriedade.
- **Empreendedores:** classe média que emprega, tem pequena ou média empresa, não gosta de pagar imposto, adora o que vem de fora (EUA e Europa), defende valores modernos para a economia, viram seu poder de compra diminuir nos governos Dilma.

**=> LULA NÃO CHEGOU NEM PERTO DESTES ELEITORES AINDA!**

**E COMO SAÍMOS DAS URNAS?**

- 1) AFETIVAMENTE POLARIZADOS**
- 2) SOCIALMENTE CALCIFICADOS**

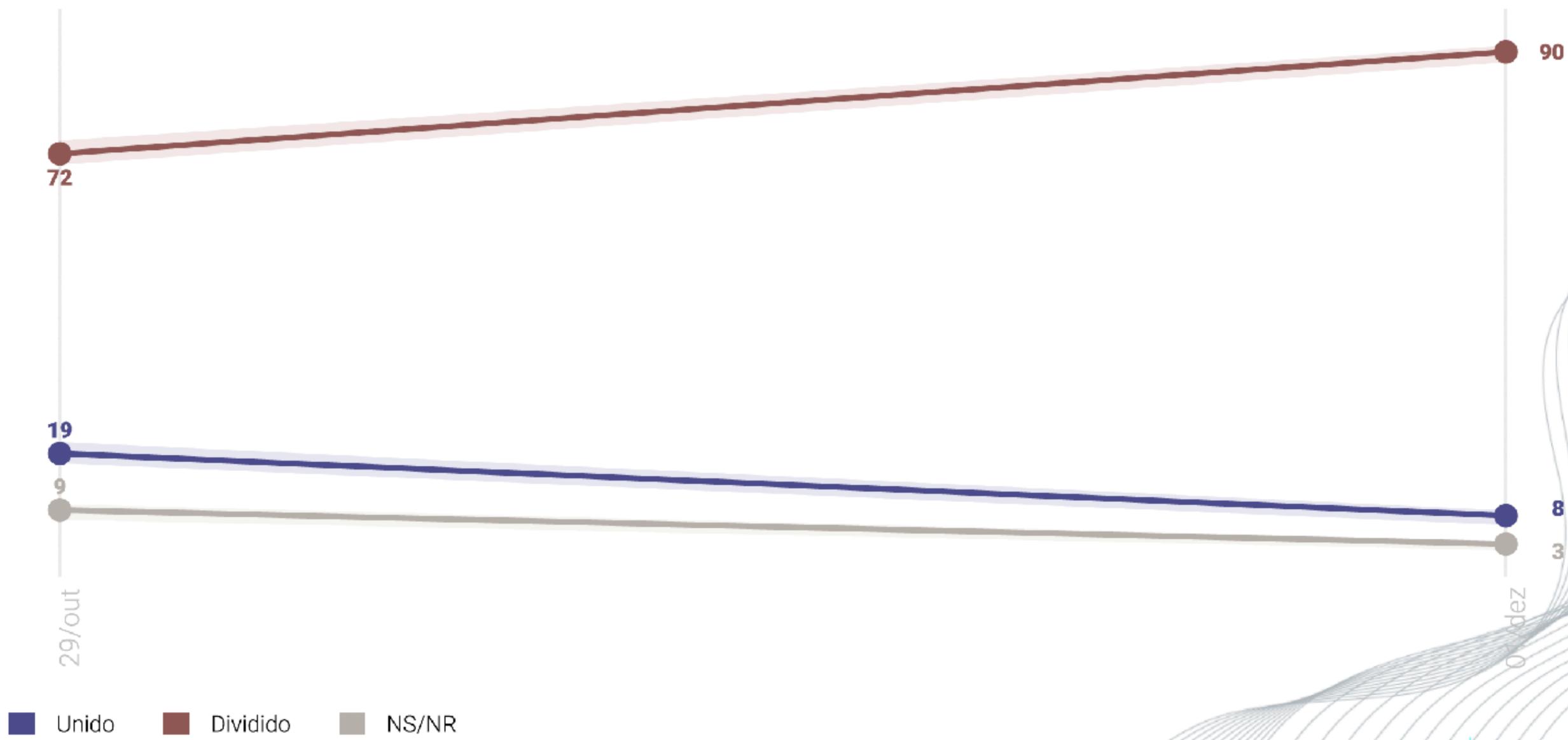
# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

- Polarização política é um fenômeno recorrente na história política brasileira:
  - Getulistas e antigetulistas (1940 e 1950)
  - Regime e anti-regime (1960 e 1980)
  - PT e PSDB (1994 e 2014)
- Mas foi durante a presidência de Bolsonaro que a separação identitária ajudou a calcificar o sentimento dos grupos que aprovavam e reprovavam o governo. Trata-se de outro tipo de polarização -> afetiva!

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?



O Brasil saiu desta eleição...

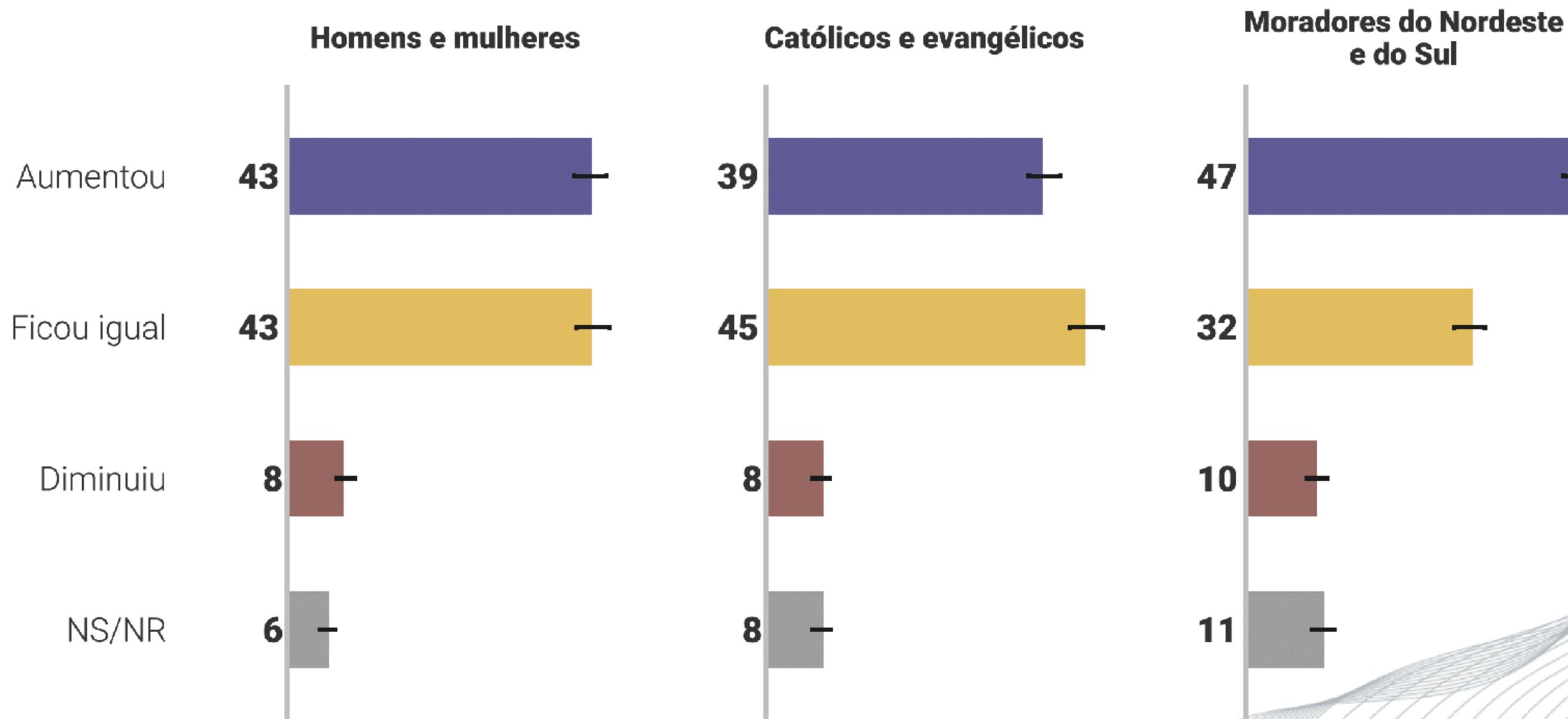


■ Unido ■ Dividido ■ NS/NR

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?



Nestes últimos quatro anos, a diferença na forma de ver o mundo entre...

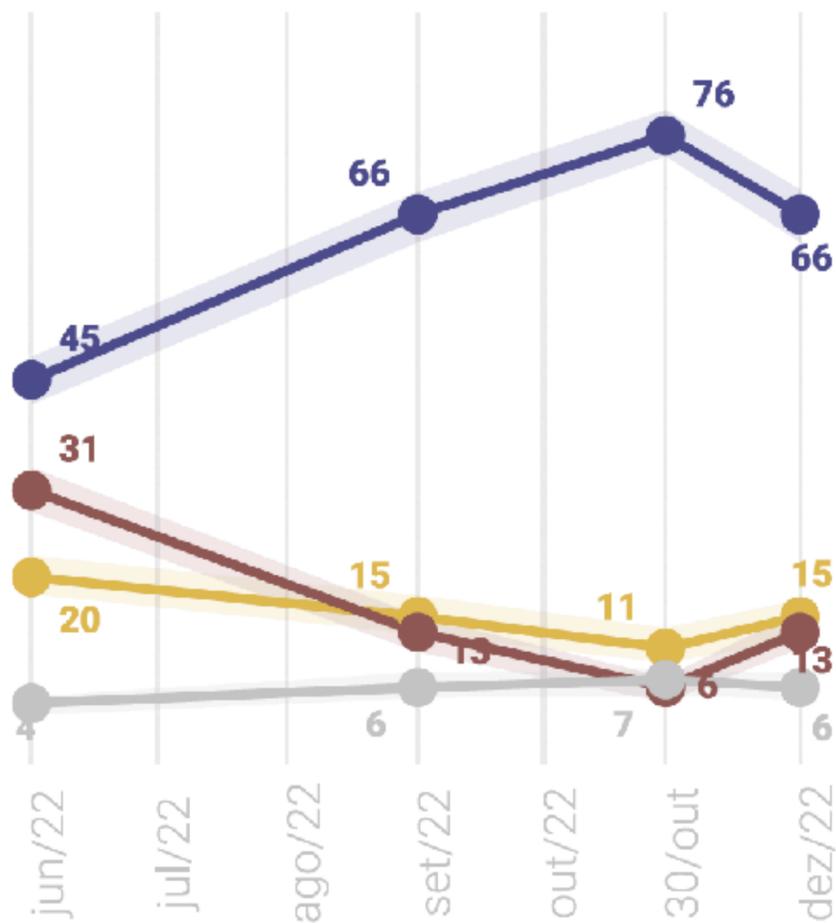


# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?



Nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à economia? | Voto 2º Turno

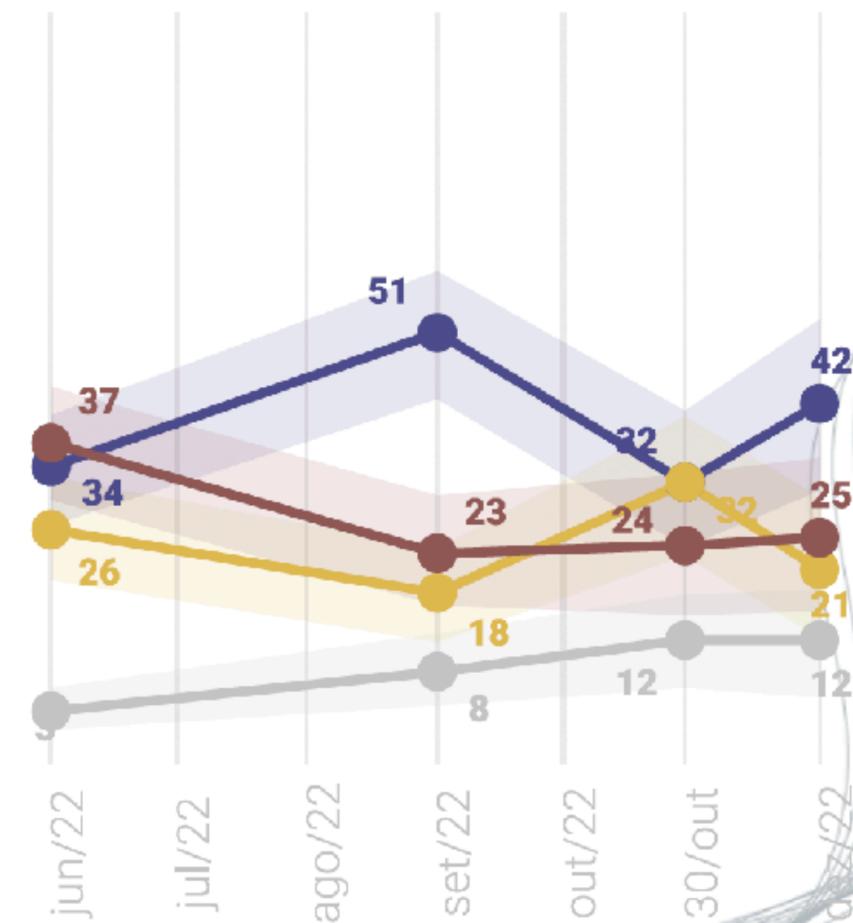
### Eleitores de Lula



### Eleitores de Bolsonaro



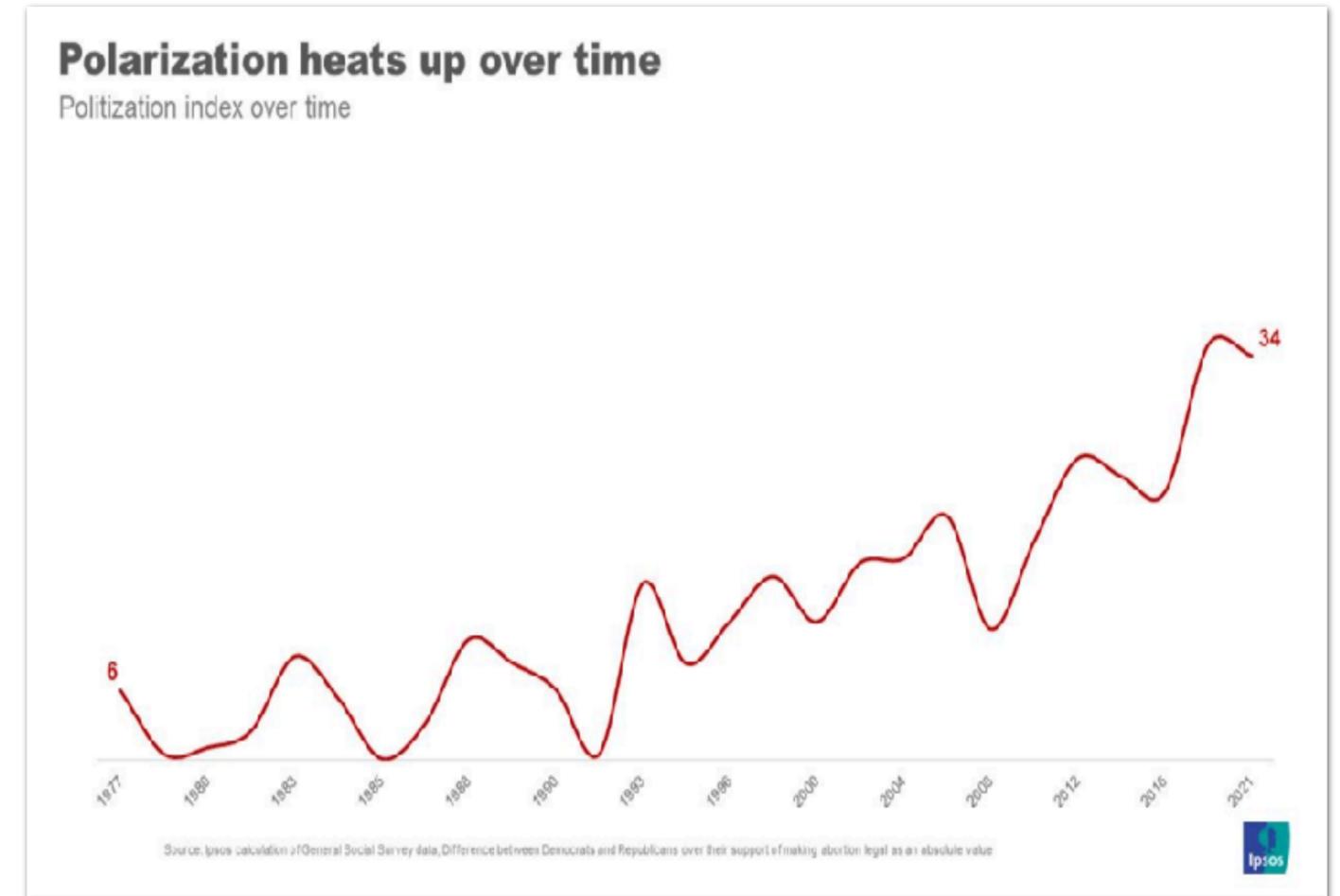
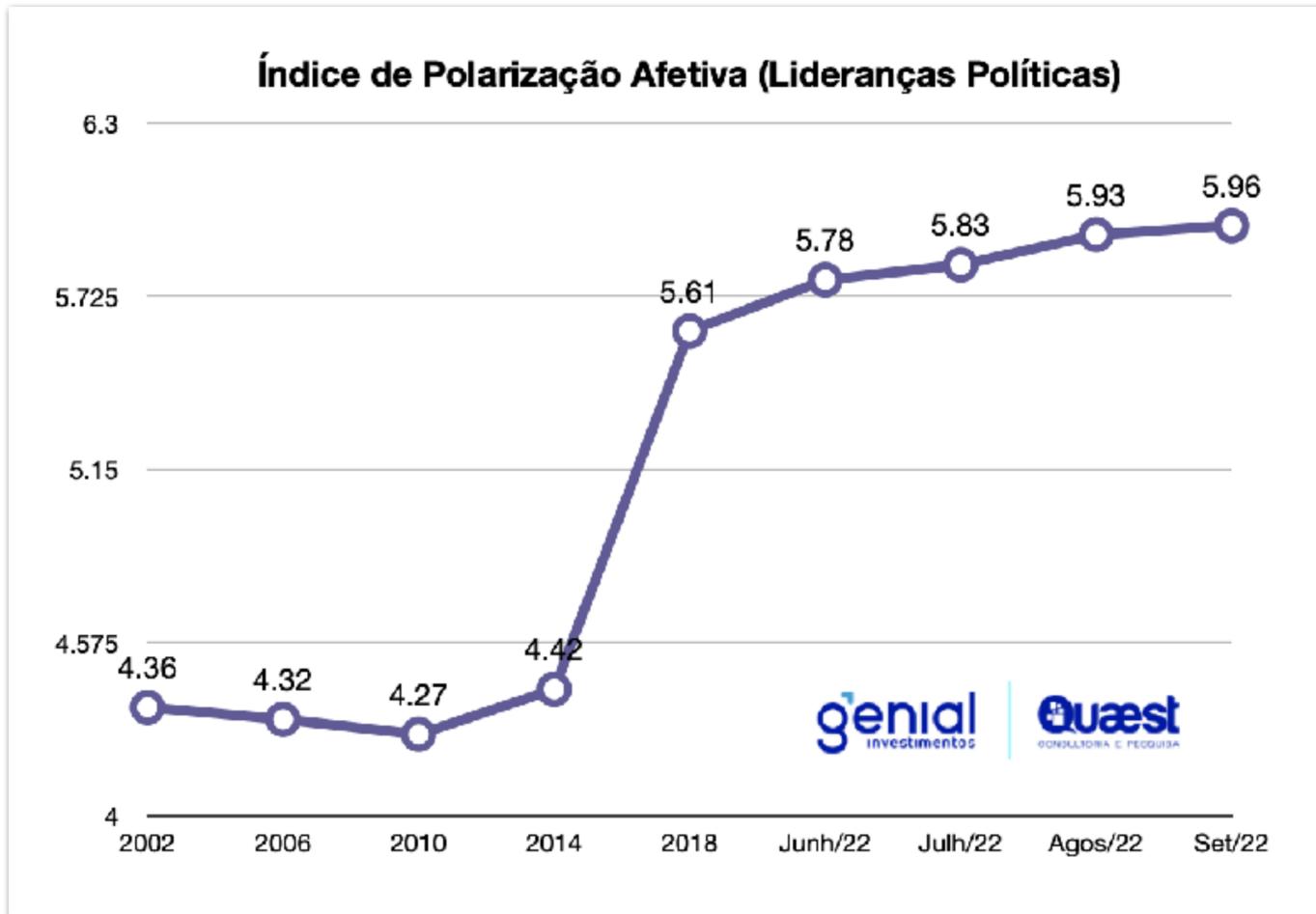
### Branco/Nulo/ Não foi votar



Melhorar Ficar do mesmo jeito Piorar NS/NR

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

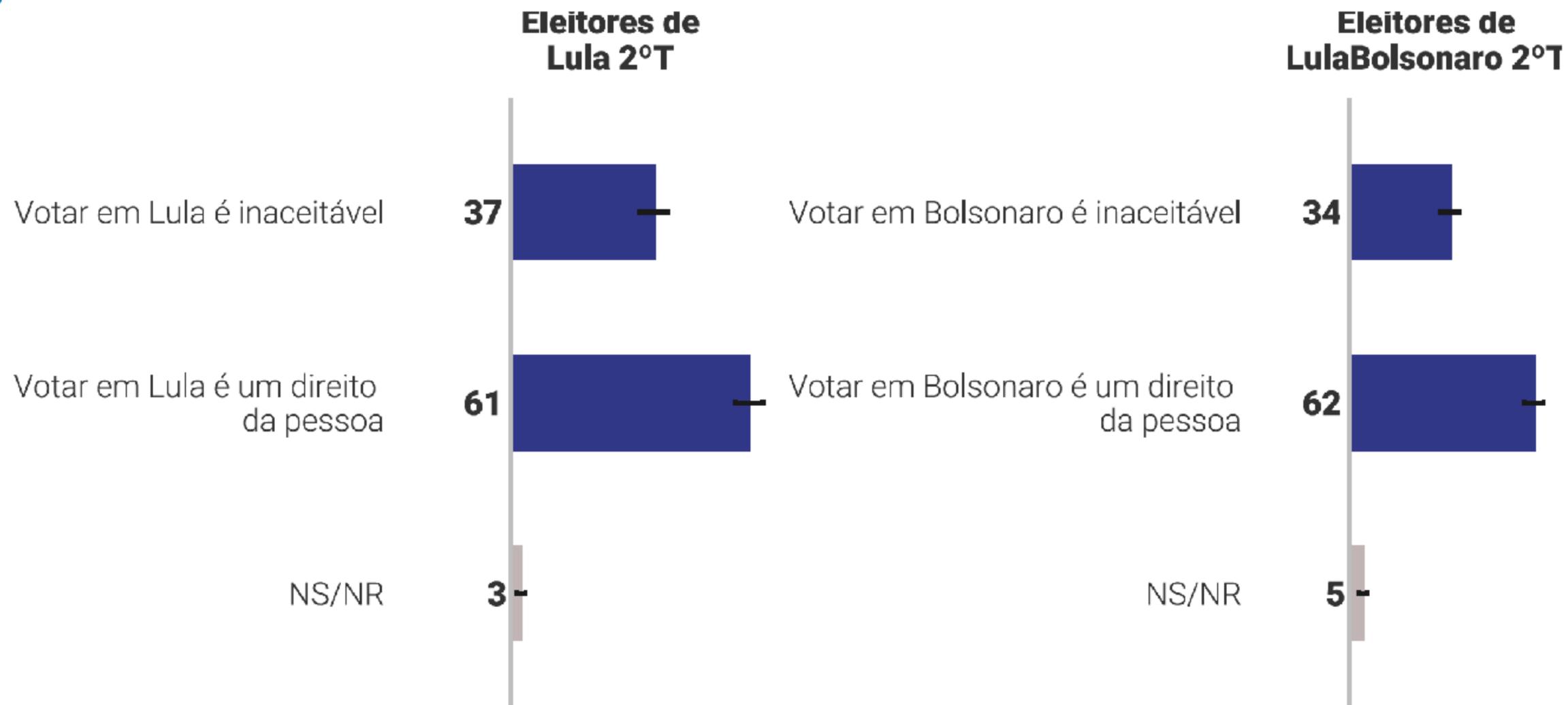
- O Brasil que será governado por Lula está altamente polarizado afetivamente.



Trata-se da subtração do afeto dos eleitores em relação aos candidatos à presidência do PT e aos candidatos à presidência contra o PT ao longo dos anos. A distância de amor/ódio para com os candidatos aumentou muito depois de 2018.

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

## Qual sua opinião sobre quem votou em Lula/Bolsonaro?

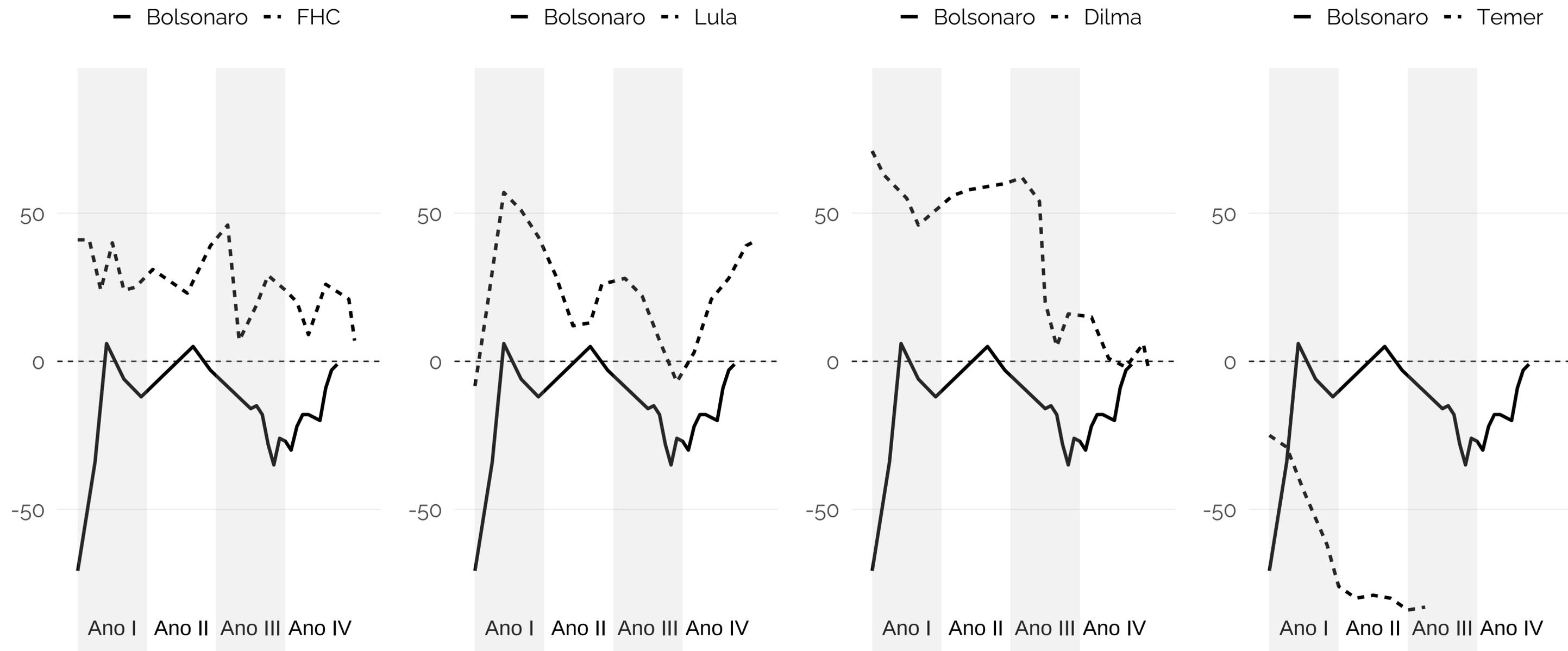


## E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

- Essa consolidação da identidade foi impulsionada tanto pela antipatia resolvida dos petistas quanto pelo apoio contínuo dos antipetistas. Não importava o que Bolsonaro fizesse, ele teria o apoio dos seus e a oposição dos petistas.
- O embate entre Lula e Bolsonaro apenas consolidou ainda mais os alinhamentos políticos criados nos anos de polarização entre PT e PSDB. O que era um “nós contra eles”, que, por pior que fosse, ainda admitia a existência do outro, tornou-se um “apenas nós temos o direito legítimo de representar o Brasil”.

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

Comparativo da aprovação de governo no primeiro mandato



Aprovação medida pela diferença entre aprovação e desaprovação.  
Para os meses sem informações, adotou-se uma interpolação linear.  
Fonte: CNI-IBOPE e Genial/Quaest

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

- **O resultado é uma política mais calcificada (Sides, et al, 2022).**
- Assim como no corpo, a calcificação produz endurecimento e rigidez: as pessoas ficam mais firmes no lugar e mais difíceis de se afastarem de suas predisposições.
- A calcificação crescente é uma consequência lógica da polarização crescente, mas os conceitos não são idênticos.
- A polarização significa mais distância entre os eleitores de candidatos opostos em termos de seus valores, ideias e visões sobre política.
- A calcificação significa menos vontade de desertar do seu partido, como romper com o presidente do seu partido ou até votar no partido oposto. Há, portanto, menos chance de eventos novos e até dramáticos mudarem as escolhas das pessoas nas urnas.

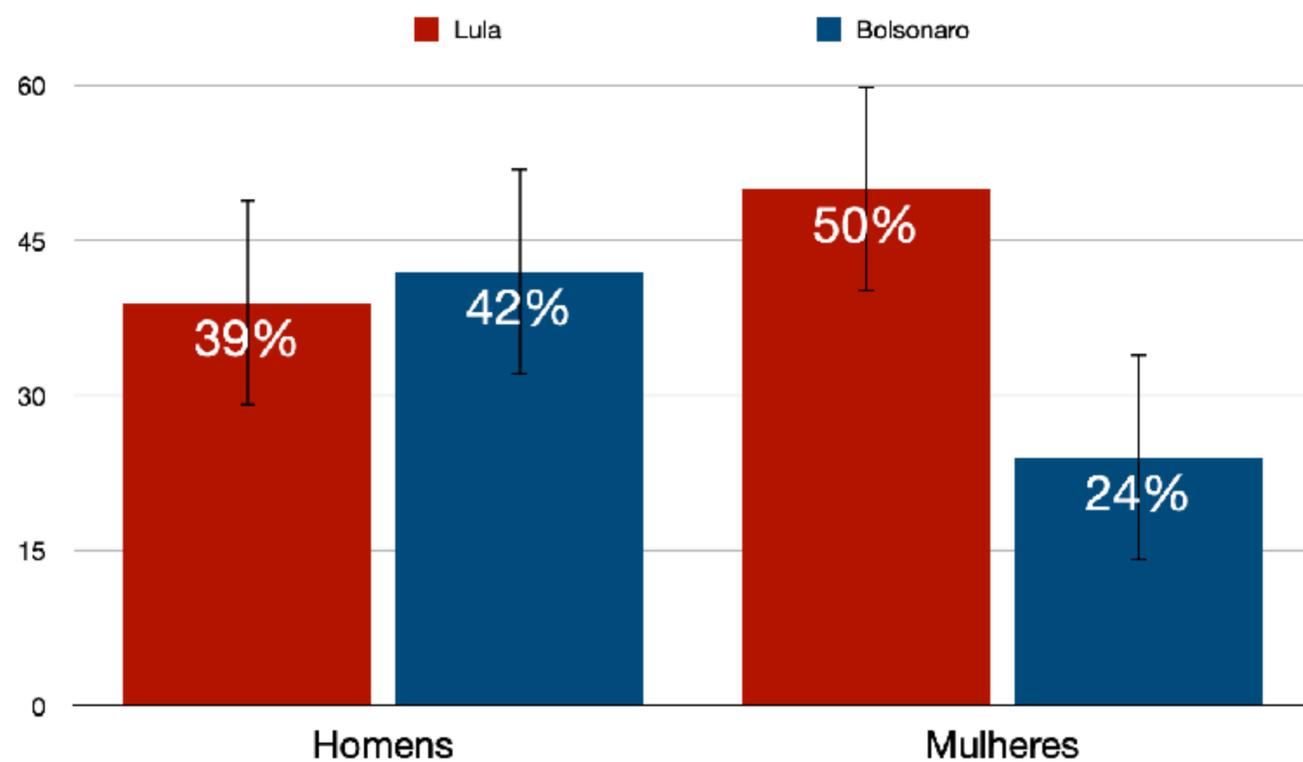
# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

## - Atributos da calcificação:

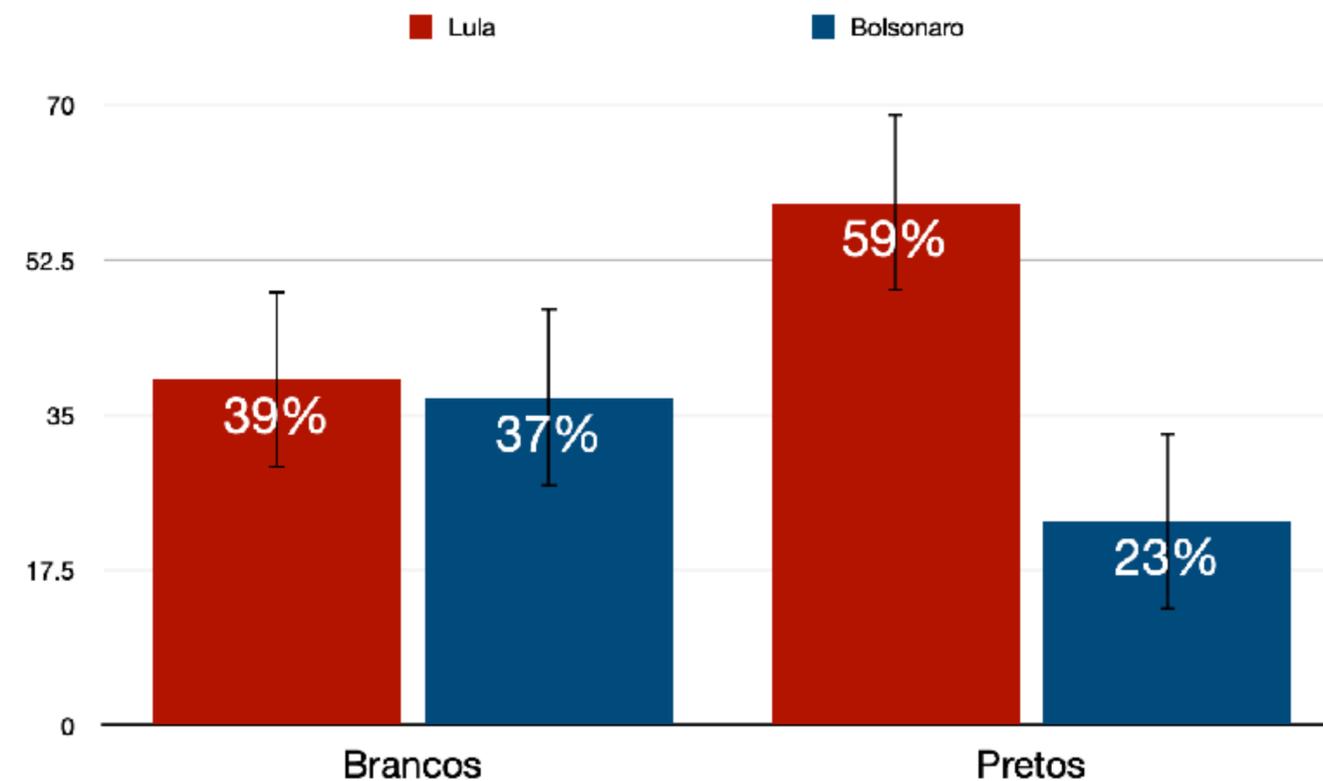
- 1) Os dois grupos estão mais distantes do que nunca.
- 2) As pessoas dentro dos grupos estão mais parecidas.

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

## Intenção de Votos Lula e Bolsonaro (pela variável Sexo)

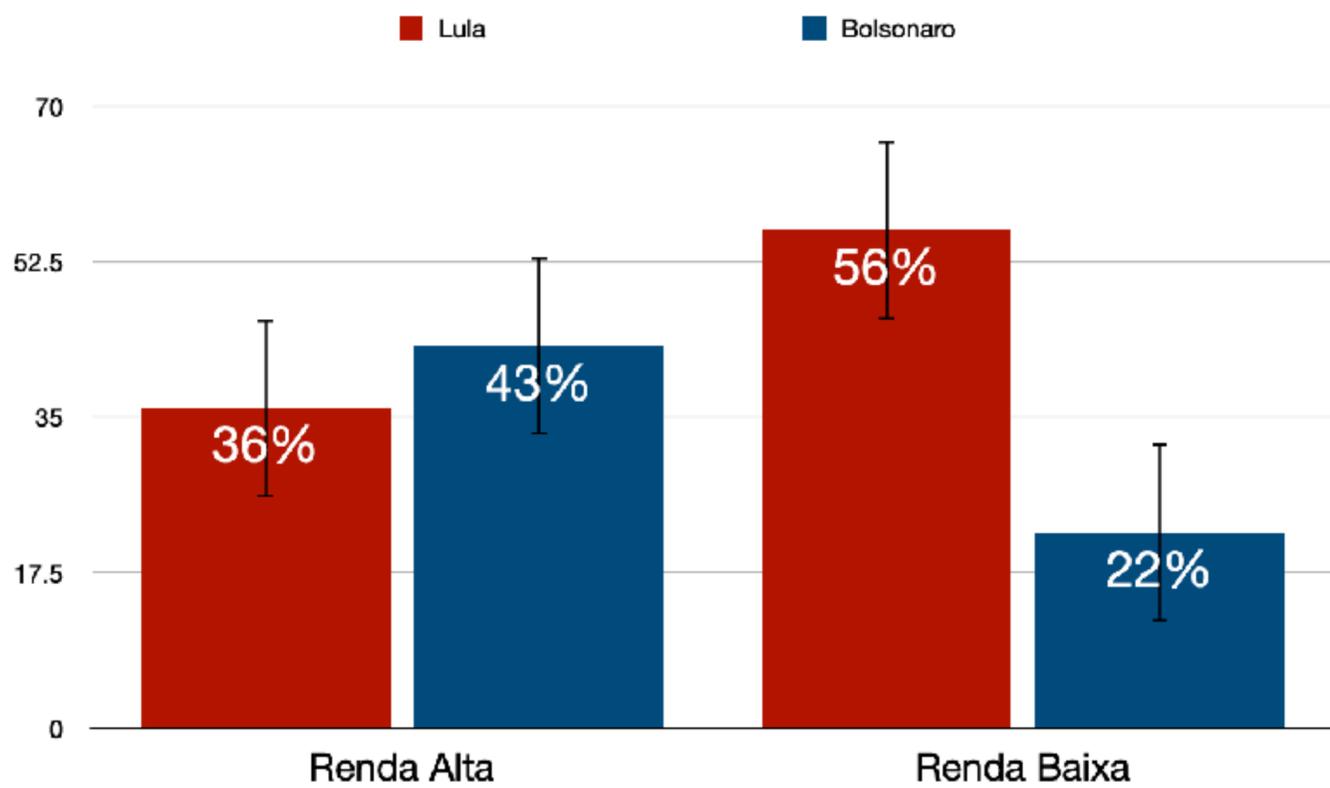


## Intenção de Votos Lula e Bolsonaro (pela variável Raça)

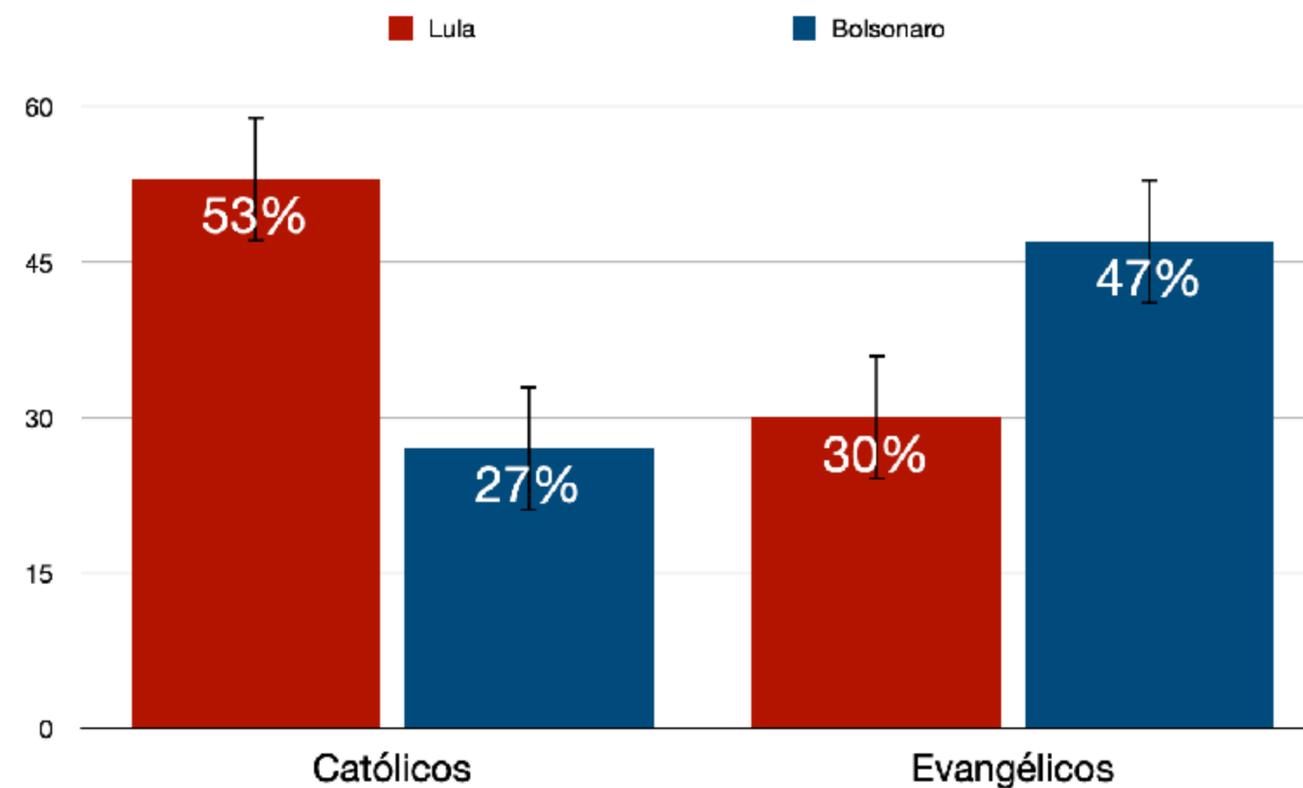


# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

## Intenção de Votos Lula e Bolsonaro (pela variável Renda)



## Intenção de Votos Lula e Bolsonaro (pela variável Religião)



# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

## - Atributos da calcificação:

1) Os dois grupos estão mais distantes do que nunca.

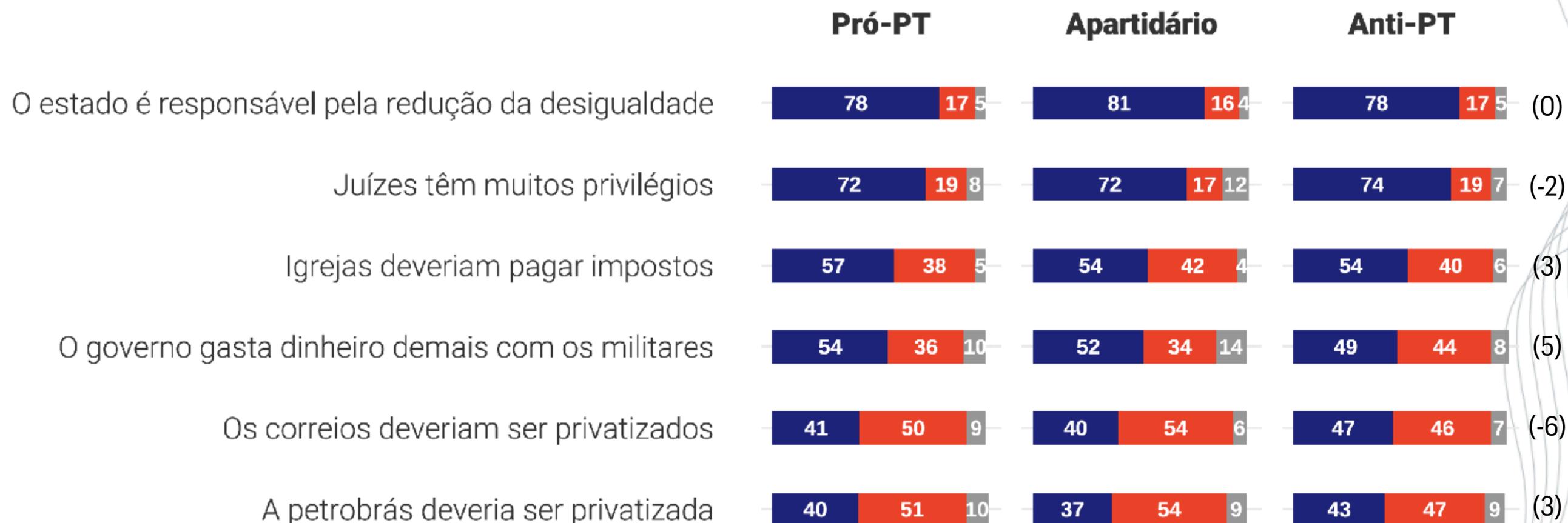
2) As pessoas dentro dos grupos estão mais parecidas.

3) Mudamos a dimensão do conflito: Costumávamos brigar sobre alíquota de impostos, tamanho do governo, privatizações. Estamos brigando por questões de identidade, qualquer coisa relacionada a idade, raça, etnia, religião. Estamos lutando por questões do mundo privado.

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?



## Você concorda ou discorda que... | Sentimento em relação ao PT



■ Concorda ■ Discorda ■ NS/NR

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?



## Você concorda ou discorda que... | Sentimento em relação ao PT



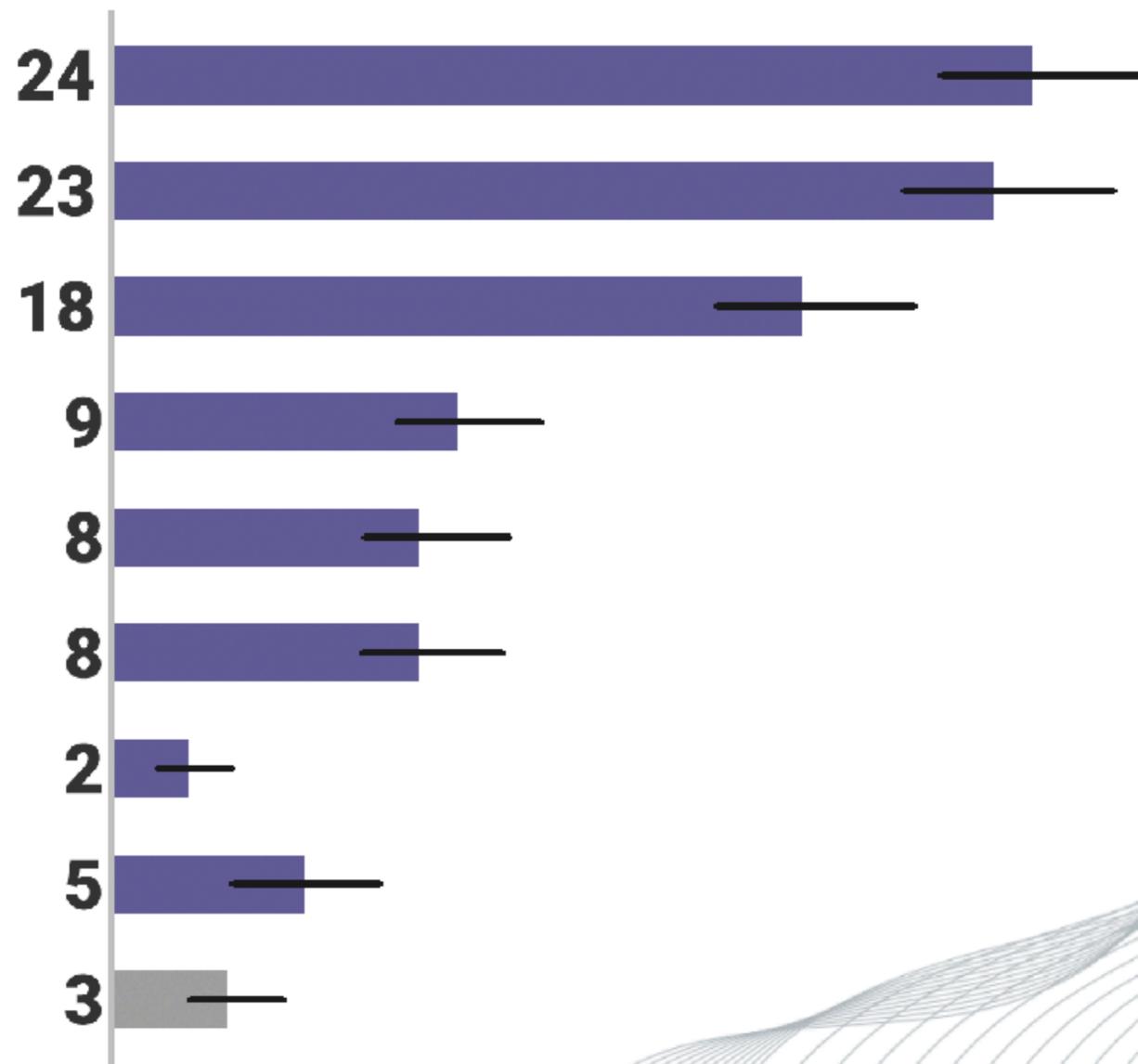
■ Concorda ■ Discorda ■ NS/NR

# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?



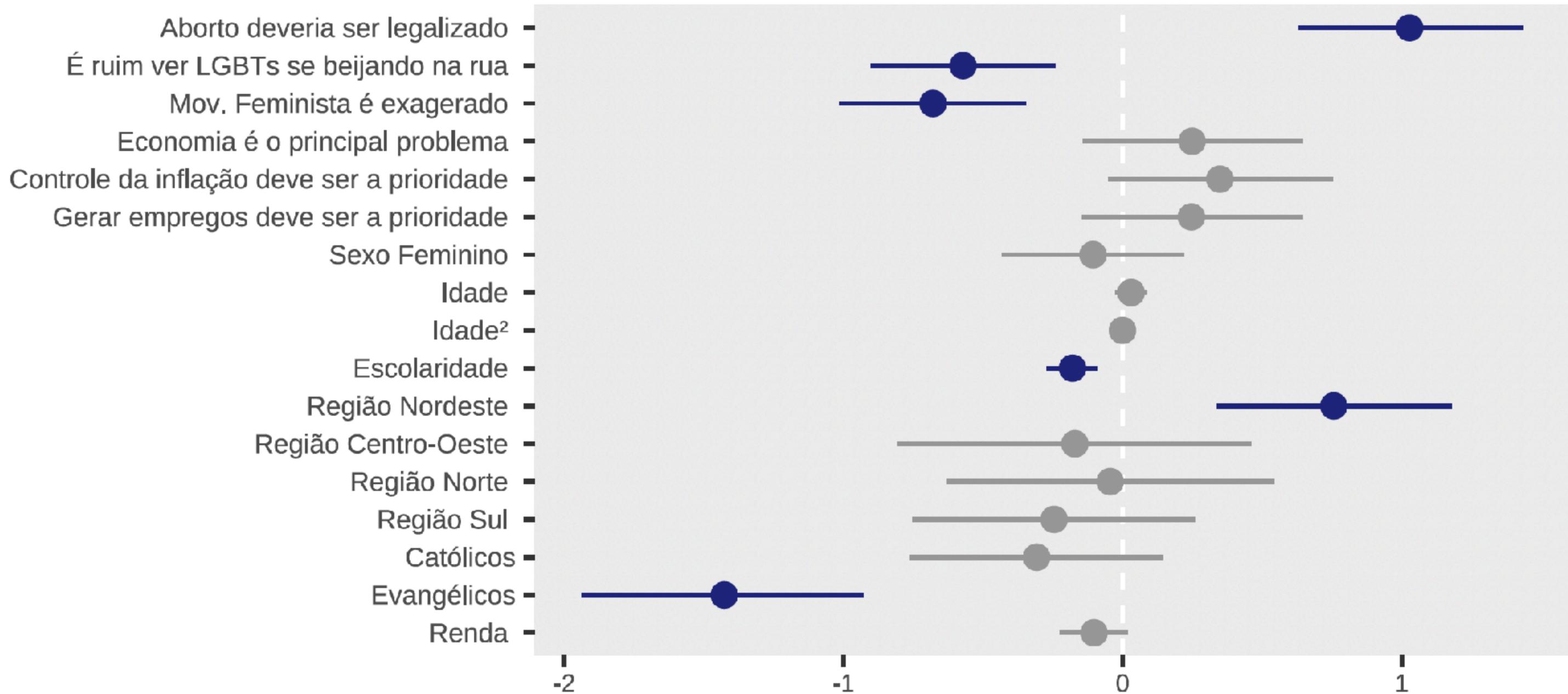
## Qual tema deveria ser prioridade na Economia para o próximo governo?

- Investir em políticas públicas para gerar empregos
- Controlar a inflação
- Diminuir os impostos de todos
- Facilitar o crédito para pequenas e médias empresas
- Aumentar os impostos dos mais ricos
- Gastar menos para colocar as contas públicas em ordem
- Privatizar empresas públicas
- Outras
- NS/NR



# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

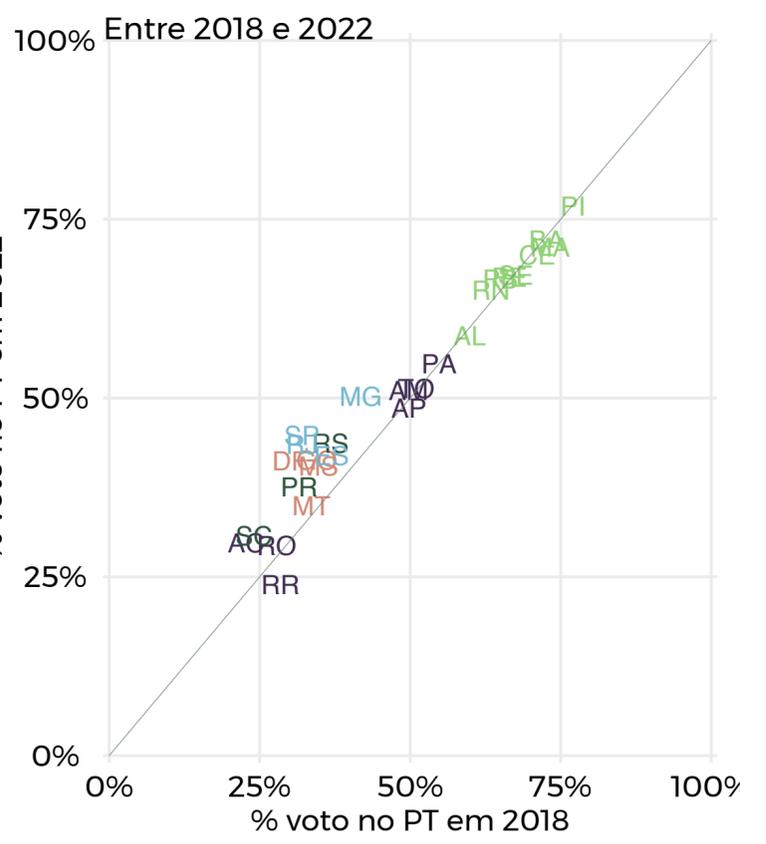
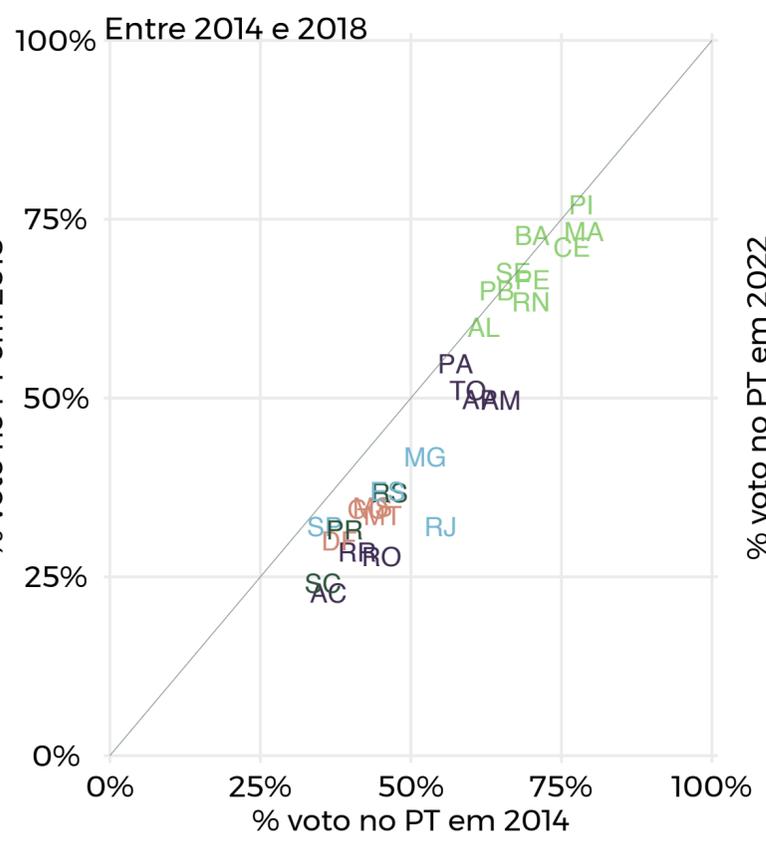
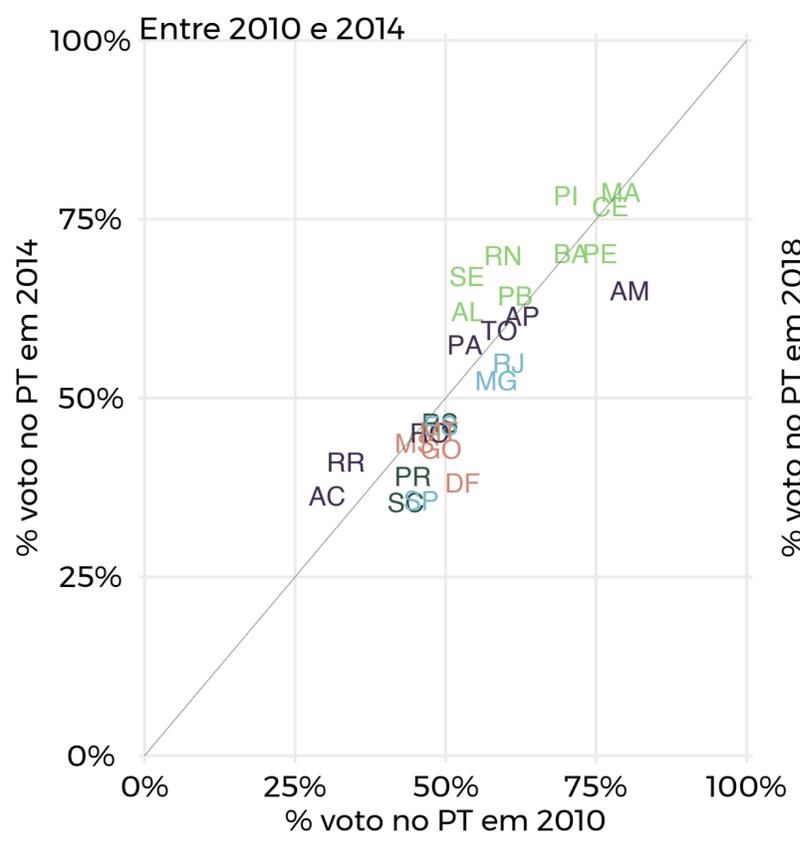
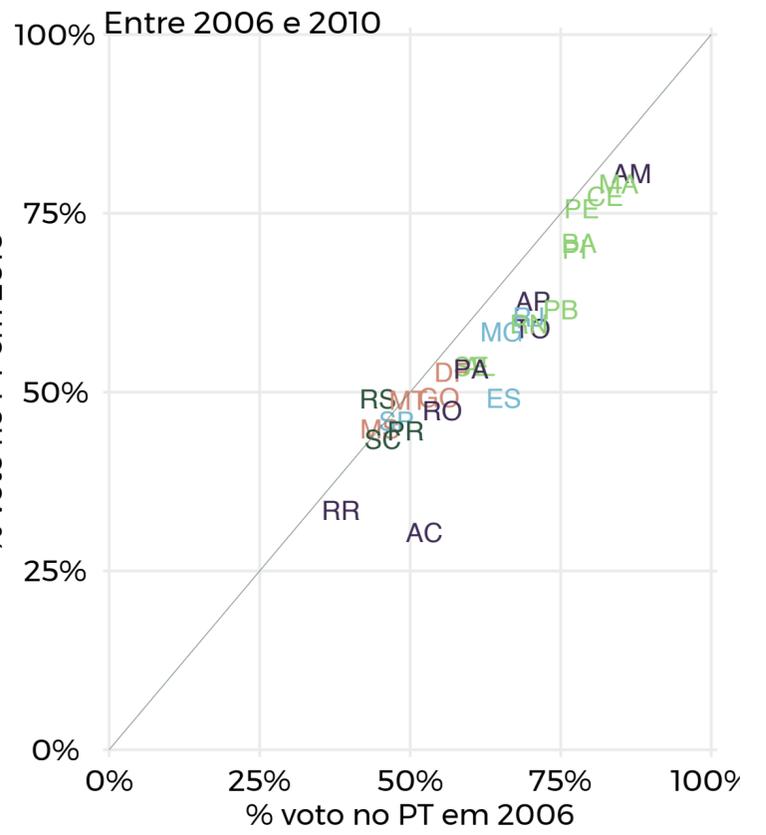
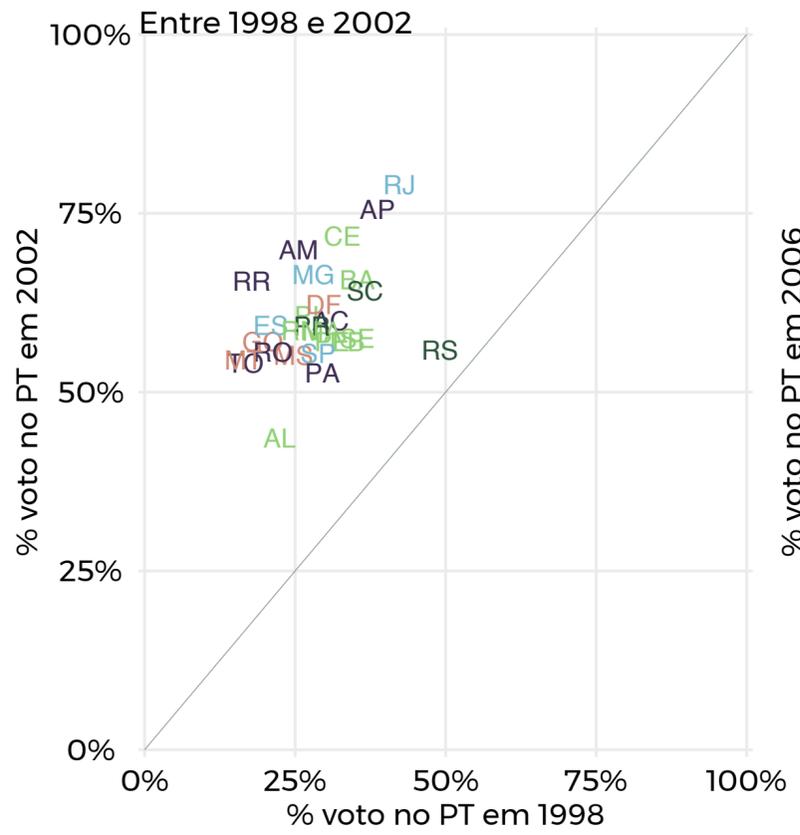
## Reg2.2 - DV: Votou no Lula no 2ºT (exclui quem se absteve e com religião)



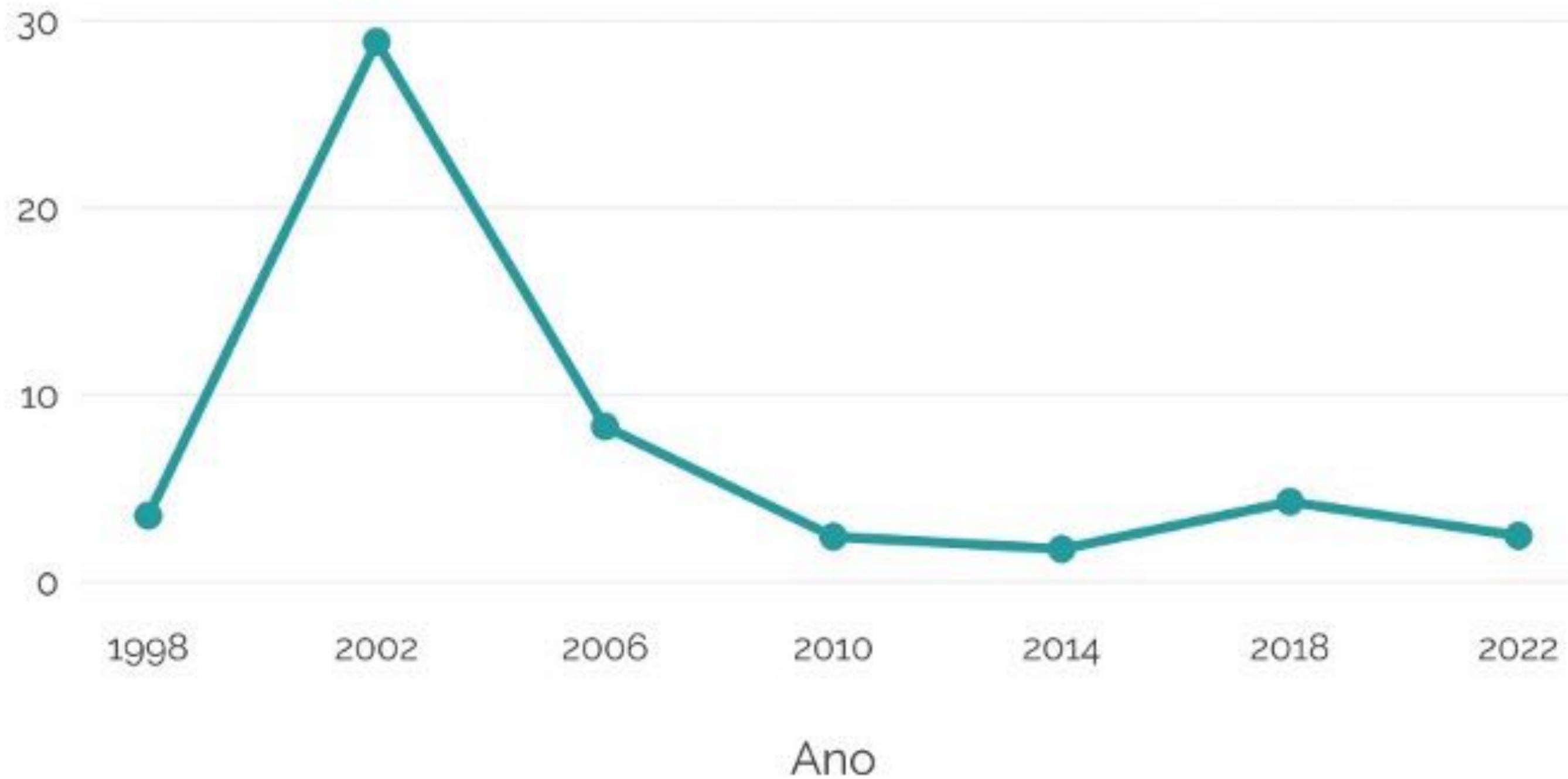
# E COMO SAÍMOS DAS URNAS?

## - Atributos da calcificação:

- 1) Os dois grupos estão mais distantes do que nunca.
- 2) As pessoas dentro dos grupos estão mais parecidas.
- 3) Mudamos a dimensão do conflito: Costumávamos brigar sobre alíquota de impostos, tamanho do governo, privatizações. Estamos brigando por questões de identidade, qualquer coisa relacionada a idade, raça, etnia, religião. Estamos lutando por questões do mundo privado.
- 4) Paridade entre o tamanho de anti-petistas e anti-bolsonaristas: Nesse contexto, os dois lados tem certeza absoluta que tem votos para vencer. Isso favorece uma ilusão de que as pessoas estão gostando do que se está fazendo (Golpe, ofensas, ataques).



Média da diferença de votos do PT nos municípios brasileiros (1994-2022)



**MAS É SÓ EFEITO ELEITORAL?**

# MAS É SÓ EFEITO ELEITORAL?

- Esse processo de enrijecimento dos lados leva os eleitores a se tornarem torcedores apaixonados que transformam essa identidade no que melhor define sua posição na sociedade.
- Sendo assim, ser torcedor de um lado ou de outro não depende mais se a partida, ou o clássico, está acontecendo agora ou se já acabou.
- Da mesma forma que a identidade do torcedor não se encerra com o fim da partida dentro de campo; vencendo ou perdendo, a identidade do eleitor não se encerra com o fim da eleição.
- Essas identidades políticas em uma sociedade altamente polarizada, por sua vez, afetarão nosso comportamento político e cotidiano.

# MAS É SÓ EFEITO ELEITORAL?

	Dez/21	Dez/22	Dif
Mudaria de país se pudesse	29	37	8
Prefere assistir canal de TV com o qual concorda	28	30	2
Reprovaria casamento do filho com alguém que votou diferente	20	25	5
Vai deixar de ouvir música de artista que apoiou adversário	8	15	7
Vai deixar de comprar produtos de marca que apoiou adversário	3	13	10
Rompeu relações familiares	8	12	4
Mudaria de igreja se padre/pastor apoiou adversário	9	9	0
Mudaria filho na escola com maioria de pais que apoiou adversário	6	7	1

# OBRIGADO!



**felipe.nunes@quaest.com.br**



**thomas@thomastraumann.com**



**@professorfelipenunes**



**@traumanntraduz**



**@felipnunes**



**@traumann**